

INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DISEÑO INDUSTRIAL

21 de enero de 2025

**Escuela de Arte y Superior de Diseño San Telmo
C/ El Ejido, 3, Málaga**

10:00 - 10:20 h. *Apertura y bienvenida.*

Rocío Muñoz Maestre, Directora de Desarrollo de Negocio y Soporte del valor, Andalucía TRADE

10:20 - 11:20 h. *El valor de los signos distintivos: las indicaciones geográficas artesanales e industriales y las marcas.*

Andrea Pardo Sans, jefa de servicio del Departamento de Signos Distintivos, OEPM

11:20 - 11:40 h. *Pausa.*

11:40 - 12:40 h. *El diseño industrial y su valor empresarial.*

Alicia Colomer Nieves, jefa de área de Examen de Modelos, Diseños y Semiconductores del Departamento de Patentes e Información Tecnológica, OEPM

12:40 - 13:40 h. *Casos de éxito de empresas andaluzas.*

— IDECUA Escultura Urbana, Palma Lopera, fundadora y gerente, y Machu Harras, fundadora y creativa.

JULIETA BRAND, Maryam Blanes, fundadora y CEO.

BIOTONOMY, Florencia Maciel, directora de Proyectos.

AGAMMASUR S.C.A. - Quesos Montes de Málaga y Quesos El Pinsapo, Elena García, responsable de Comunicación.

13:40 - 14:00 h. *Clausura.*

Rocío Muñoz Maestre, Directora de Desarrollo de Negocio y Soporte del valor, Andalucía TRADE

