



MEMORIA 2021

extenda

ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
01. INFORMACIÓN GENERAL	6
02. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	12
03. LÍNEAS ESTRATÉGICAS PLAN DIRECTOR	15
04. RÉCORD DE EXPORTACIONES	18
05. INFORME DE GESTIÓN	21
06. INFORME ECONÓMICO -FINANCIERO	55
INGRESOS	56
GASTOS	59
ANEXO I: SERVICIOS Y CIFRAS	62
ANEXO II: RELACIÓN DE JORNADAS TÉCNICAS Y SEMINARIOS	63

Introducción

**CONSEJERO DELEGADO
DE EXTENDA,**
Arturo Bernal Bergua



2021 ha sido el segundo año de la pandemia, aquél en el que el esfuerzo de la Humanidad por combatirla comenzó a dar sus primeros resultados en forma de unas vacunas que empezaron a hacer tolerables los efectos de la enfermedad para las personas. Con estas primeras luces se asomó la normalidad, y con ella, la reactivación de la economía. Y lo que primero fue resistencia, se convirtió en resiliencia.

En este duro contexto, que a todos nos puso a prueba, el sector exterior andaluz volvió a demostrar la solidez de sus cimientos y su capacidad no sólo de recuperar la actividad anterior, sino de alcanzar sus mejores registros.

El ejercicio de 2021 se cerró con un récord histórico para las exportaciones andaluzas, de 34.552 millones de euros, que no sólo suponen un 24,2% sobre 2020, sino también un 7,3% más que en 2018, anterior mejor registro. Un récord también en el peso que las exportaciones suponen en la riqueza de Andalucía, alcanzando el 20,3% del PIB regional, lo que supone un 2,5% más que en 2020 y 0,9 puntos más que en 2018, anterior récord. Todo esto, además, se ha logrado con un superávit de la balanza comercial andaluza de 1.358 millones de euros, que sirve para mitigar el déficit de España, de 26.178 millones.

De esta forma, en 2021 Andalucía ha sido la comunidad que más ha crecido de las 10 más exportadoras, la tercera que más contribuyó al crecimiento de España (2,6%) y la tercera en ventas con el 10,9% del total (316.609 millones), sólo superada por la Comunidad de Madrid, segunda exportadora y primera en crecimiento, con un 36,3% más; y por Cataluña, primera exportadora, pero quinta en crecimiento, con el 21,5%.

Un crecimiento, el de Andalucía, que ha sido de tres puntos superior a la media de España, del 21,2%, y en torno a 10 puntos más que la media de la Unión Europea, la Zona Euro y las grandes economías europeas, como Alemania, (13,9%); Francia (15,2%) y Reino Unido (9,4%).

Las protagonistas de estos buenos resultados han sido las empresas exportadoras, cuyo número también alcanzó un récord histórico en 2021, hasta las 28.641, que supone un 28,5% más que en 2020 y un 18,8% más sobre 2018, anterior año récord. De ellas, una de cada cinco, 5.567 empresas, alcanzaron la categoría de exportadoras regulares, por llevar al menos cuatro años consecutivos con ventas al exterior, aunque su número bajó un 3,6% respecto de 2020, un año en el que pese a la pandemia había conseguido mantener su registro.

Las empresas exportadoras no sólo generaron riqueza, también incrementaron un 14,2% el empleo vinculado a la internacionalización, con 47.767 empleos más vinculados a su actividad en el exterior que en 2020, y un 9,7% más sobre 2018 (33.900 empleos más), anterior mejor registro, hasta completar la cifra actual de 383.824 empleos, de los que 224.052 son empleos directos y 159.772, indirectos

Los buenos datos del comercio exterior de Andalucía en 2021 se corresponden también con datos históricos en atracción de inversión extranjera, la segunda variable de la internacionalización, que denota la confianza que genera la economía andaluza.

En este ejercicio de 2021, Andalucía alcanzó el mejor registro anual en inversión extranjera desde 2010, con 965 millones de euros y una subida del +23% sobre 2020 (+180 millones), frente a la bajada del 17,7% de España (-4.335 millones), lo que la sitúa como cuarta comunidad del ranking nacional.

Estos resultados se han logrado sorteando también otras adversas coyunturas como la salida del Reino Unido de la Unión Europea, definitivamente producida

el 1 de enero de 2021. Una prueba más que las empresas andaluzas superaron con nota y con un incremento en las exportaciones del 14,2% a este país, que se mantiene como quinto destino de las exportaciones andaluzas. En esta ocasión, también nos cogió con los ‘deberes hechos’, y en 2021 mantuvimos activas las medidas incluidas en el programa de asesoramiento para el Brexit que pusimos en marcha en 2020 para adaptarnos todos a la nueva realidad.

Ha sido, por tanto, un año complejo en el que la internacionalización se ha revelado nuevamente como el motor de la economía andaluza. Un motor en el que desde Extenda, como entidad de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, trabajamos para que siempre esté a punto, tanto para recorrer cortas distancias que responden a coyunturas adversas como la pandemia o el Bréxit, como para afrontar el largo recorrido que nos permita dar un nuevo salto de calidad en esta década.

Si en 2020 nos centramos sobre todo en lo primero, con medidas como el Plan Activa Internacional, en 2021 ha visto la luz el documento con el que queremos llegar a un nuevo destino en 2027, la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027, que fue aprobada por el

Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía el 29 de junio. Sus 618 millones de euros de presupuesto inicial suponen más del doble de la inversión con la que contó la planificación anterior y dan idea de hasta qué punto considera este gobierno prioritarias las políticas de apoyo a la internacionalización.

La EIEA 21-27 se configura como la hoja de ruta global para reactivar la internacionalización de las empresas y la economía andaluza tras la pandemia, y dar un nuevo salto al exterior en materia de comercio exterior, mediante el refuerzo de la posición de las empresas andaluzas en el mercado internacional, y de atracción de inversión extranjera.

La EIEA 21-27 es fruto de un intenso trabajo desarrollado en el seno del Gobierno andaluz, que ha sido liderado desde la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, ejerciendo Extenda un papel aglutinador. Ha tenido gran importancia también el papel de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, así como con el resto de las consejerías con competencias en la materia.

Igualmente, contó en su elaboración con la participación de los agentes económicos y sociales: la CEA y los sindicatos UGT Andalucía y CC.OO. Andalucía, así como con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio de Andalucía.

La EIEA 21-27 marca la diferencia con las anteriores planificaciones al abordar problemáticas nuevas, para las que implementa estrategias concretas y diferenciadas. De este modo, se activan 19 medidas, por la que se desarrollarán un total de 110 actuaciones diferentes, divididas entre sus seis ejes estratégicos principales. Entre estas medidas destacan las destinadas a superar la situación económica global, la apertura de nuevos mercados, la atracción de inversión extranjera, y la prestación de servicios de calidad desde la administración pública.

Además del año de la EIEA, 2021 ha sido el año de la reactivación de parte de la actividad presencial en Extenda, de muchas acciones que en 2020 tuvimos que realizar en modo online, aunque todavía con los rigores y restricciones impuestos por la pandemia.

Aun así, cerramos el ejercicio con un récord de actividad por parte de Extenda: 1.647 acciones que generaron 12.401 participaciones de 4.095 empresas andaluzas y 5.353 extranjeras. Una actividad que es un 30% superior a la programada y cuyos detalles reproducen estas páginas.

Muchas de estas acciones continuaron desarrollándose aún en formato online, por las restricciones de acceso de numerosos países, pero en otras muchas pudimos volver a la actividad presencial, un compromiso que adquirimos especialmente en aquellas de la máxima relevancia que organizamos íntegramente desde Extenda. Son acciones estratégicas en nuestra programación, como Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2021, que tuvo un formato mixto presencial-online que le permitió mantenerse activo para retomar su formato presencial en 2022; o Extenda Global, el encuentro anual de las empresas andaluzas con nuestra Red Exterior, que pudimos celebrarlo en noviembre ya en modo 100% presencial, con la participación de 1.500 profesionales de 740 empresas.

También tuvimos el placer de celebrar con público el acto de entrega de los Premios Alas, que ya a final de año, puso el colofón y el merecido reconocimiento a las empresas andaluzas en esta difícil situación. Precisamente por este motivo, la que fue su decimoquinta edición contó con una nueva y merecida categoría, ‘Superación Covid 19’, con la que quisimos reconocer el papel de todas aquellas empresas andaluzas que cuando la sociedad más necesitaba del esfuerzo de todos dieron lo mejor de sí mismas para ayudar a superar la pandemia. Una categoría, que nunca más queremos volver a repetir. Será una señal, sin duda, de que hemos dejado atrás una pandemia que ha dejado mucho dolor en la sociedad, pero de la que –estoy convencido– nuestro sector exterior saldrá más fortalecido que nunca.

15
PREMIOS
ALAS

01.

Información
general



01. Información general

- Extenda – Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior, S.A. es una empresa pública de la Junta de Andalucía en cuyo capital participan las Cámaras de Comercio andaluzas, y que está adscrita a la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior.
- Extenda, como instrumento del Gobierno andaluz para la ejecución de su política de internacionalización y de manera consensuada con las distintas instituciones y agentes económicos y sociales, tiene como misión principal trabajar para dar apoyo a las empresas andaluzas en su proceso de internacionalización, ofreciendo los servicios necesarios para la exportación e implantación en otros países y facilitando el fomento de la inversión exterior y la atracción de inversiones extranjeras.
- Extenda impulsa el crecimiento y aporta un valor diferencial para la iniciación, desarrollo y crecimiento de las compañías andaluzas en su negocio internacional, aprovechando las ventajas generadas a través de procesos de operaciones internos eficientes y de mejora continua basados en métodos de inteligencia de negocio con base digital y en el desarrollo de una cultura competente, orientada a las personas y a los resultados.
- El capital social de Extenda es de 301.467,67 € representado por 228 acciones, de las que 200 (el 87,72%) son titularidad de la Junta de Andalucía a través de su Dirección General de Patrimonio, mientras que los 28 restantes (el 12,28%) se reparten entre 12 de las 14 Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación existentes en Andalucía.
- Las Cámaras de Comercio están presentes actualmente en el Consejo de Administración mediante dos representantes, el presidente y el vicepresidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.
- Asimismo, están presentes en el Consejo de Administración las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía que, por sus competencias, tienen más relación con la promoción exterior de las empresas, así como un representante de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).
- Por último, de manera recíproca a la presencia de la Comunidad Autónoma en el Consejo de Administración de ICEX - España Exportación e Inversiones, un representante de este organismo forma parte del Consejo de Administración de Extenda.

Integrantes del consejo al cierre del ejercicio 2021

- **Elías Bendodo Benasayag**, consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior y **presidente del Consejo de Administración**.
- **Carlos Arturo Bernal Bergua**, consejero delegado.
- **Antonio Sanz Cabello**, viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior.
- **Lorena García de Izarra**, viceconsejera de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.
- **José Enrique Millo Rocher**, secretario general de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior.
- **Vicente Pérez García de Prado**, secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- **Javier Sánchez Rojas**, presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

- **Antonio Díaz Córdoba**, vicepresidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.
- **Luis Fernández Palacios González de Castejón**, secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía.
- **Francisco Javier Serra Guevara**, director general de Cooperación Institucional y Coordinación de ICEX, España Exportación e Inversiones.

Secretaria no consejera

- **Matilde Fuertes Fuster**, asesora jurídica y de contratación de Extenda, secretaria del Consejo de Administración

El Consejo de Administración celebró cinco sesiones a lo largo de 2021:

El 29 de marzo de 2021, de acuerdo con el Orden del Día de la reunión, se trataron los siguientes asuntos:

- Formulación de las Cuentas Anuales, el Informe de Gestión y la Propuesta de Aplicación del Resultado correspondientes al ejercicio 2020, a los efectos previstos en el artículo 253 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.
- Memoria de Actividades 2020.
- Informe sobre cumplimiento de objetivos en 2020 y aprobación de la propuesta de liquidación de incentivo correspondiente a dicho ejercicio.
- Informe del consejero delegado sobre el Plan director, Programación y Presupuestos para el 2021.
- Aprobación de la nueva Resolución por la que se regula el incentivo variable como concepto retributivo por productividad en el cumplimiento de objetivos para el ejercicio 2021.
- Otorgamiento de poderes.

- Convocatoria de Junta General Ordinaria.
- Ruegos y preguntas.
- Lectura y aprobación, si procede, del Acta del Consejo de Administración.
- Convocatoria de Junta General Ordinaria.
- Ruegos y preguntas.
- Lectura y aprobación si procede del Acta del Consejo de Administración.

El **26 de mayo de 2021**, siguiendo el Orden del Día se trataron los siguientes asuntos:

- Reformulación de las Cuentas Anuales, el Informe de Gestión y la Propuesta de Aplicación del Resultado correspondientes al ejercicio 2020, a los efectos previstos en el artículo 253 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.
- Memoria de Actividades 2020.
- Informe sobre cumplimiento de objetivos en 2020 y aprobación de la propuesta de liquidación de incentivo correspondiente a dicho ejercicio.
- Informe del consejero delegado sobre el Plan director, Programación y Presupuestos para el 2021.
- Aprobación Bases Premios Alas 2021.

El **27 de septiembre de 2021**, siguiendo el Orden del Día se trataron los siguientes asuntos:

- Informe sobre la gestión de Extenda en el primer semestre de 2021.
 - Informe sobre situación del proceso de creación de la Agencia TRADE y próximos hitos que afectan a Extenda.
 - Convocatoria de Junta General Extraordinaria.
 - Ruegos y preguntas.
 - Lectura y aprobación si procede del Acta del Consejo de Administración.
- Octubre de 2021**, Consejo celebrado por escrito y sin sesión, que incluyó un único punto:
- Aprobación del PAIF de Extenda 2022.

1 de diciembre de 2021, siguiendo el Orden del Día se trataron los siguientes asuntos:

- Formulación del proyecto de cesión global de activos y pasivos de la sociedad a favor de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE).
- Aprobación del informe justificativo del proyecto de cesión global de activos y pasivos de la sociedad a favor de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE).
- Información sobre Resolución de modificación de las transferencias de financiación 2021.
- Informe sobre la gestión de Extenda a 30 de septiembre de 2021.
- Ruegos y preguntas.
- Lectura y aprobación si procede del Acta del Consejo de Administración.

Al finalizar el ejercicio 2021 el Consejo de Dirección de Extenda se encontraba integrado por:

CONSEJERO DELEGADO: Carlos Arturo Bernal Bergua.

DIRECTOR ÁREA DE CONSULTORÍA Y RED ANDALUCÍA: Juan Cruzado Candau.

DIRECTORA ÁREA DE PROMOCIÓN, DESARROLLO DE MERCADOS Y RED EXTERIOR: María Lara Quinlan.

JEFA DE LA DIVISIÓN DE SERVICIOS CORPORATIVOS: Araceli Sánchez-Laulhé Ollero.

JEFE DE LA DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN: Gonzalo Alonso Escacena.

JEFA DE LA DIVISIÓN DE OPERACIONES, INTELIGENCIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL: Áurea Pérez López.

COORDINADOR DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENDA: Antonio Sánchez Romero

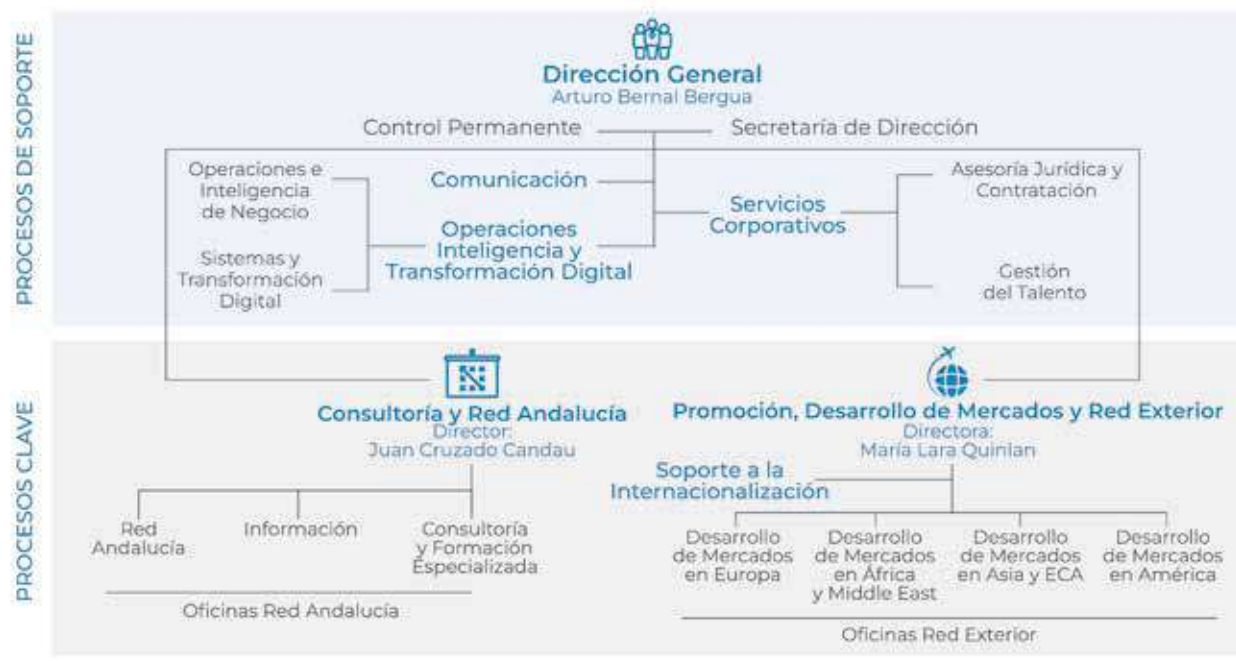


ILUSTRACIÓN 1: ESTRUCTURA DE EXTENDA 2021

Nuestras sedes:

SEDE SEVILLA
Calle Marie Curie 5, Isla de la Cartuja
41092, Sevilla

SEDE ALGECIRAS - ITI CÁDIZ
Paseo de la Cornisa, s/n
11204 Algeciras, Cádiz

SEDE LA LÍNEA DE LA
CONCEPCIÓN (PLAN BREXIT)
Avenida del Ejército, s/n.
11300, La Línea de la Concepción, Cádiz

La Red Exterior de Extenda presta servicios en 62 países diferentes en todo el mundo a través de 37 sedes.

EUROPA: Oficinas en Polonia, Bélgica (con servicio en Países Bajos y Luxemburgo), Reino Unido (incluye Irlanda en sus servicios), Alemania, Italia y Francia; y Antenas en República Checa (con servicio en Eslovaquia, Austria, Eslovenia, Suiza, Hungría y Rumanía) y Portugal.

AMÉRICA: Oficinas en Estados Unidos (oficinas en Miami, Los Ángeles y Nueva York), Canadá, México y Brasil; y Antenas en Panamá (con servicios en Costa Rica y República Dominicana), Perú (con servicios en Ecuador) Colombia y Chile.

ASIA y EECA: Oficinas en Japón, China y Rusia (con servicio en Bielorrusia); y Antenas en Vietnam (servicio a Indonesia, Filipinas, Singapur, Tailandia y Malasia), Corea Sur, Kazajistán (servicio en Uzbekistán, Turkmenistán, Azerbaiyán, Kirguistán, Tayikistán) e India

ÁFRICA y ORIENTE MEDIO: Oficinas en Marruecos y en Emiratos Árabes Unidos (servicio en Arabia Saudí, Qatar, Omán, Kuwait) y Antenas en Turquía, Irán, Argelia, Sudáfrica, Nigeria, Angola, Ghana, Costa de Marfil, Kenia y Senegal.

RED EXTERIOR DE EXTENDA

Apoyo en destino en 62 países



A blue-tinted photograph of a modern university campus. In the foreground, there are palm trees and a metal railing. In the background, several multi-story buildings with large windows and a curved architectural element are visible. The text is overlaid in the center of the image.

02.

Misión, visión
y valores

02. Misión, Visión y Valores

MISIÓN

En cada conquista internacional de cada una de nuestras empresas está la satisfacción del equipo Extenda: Impulsamos el crecimiento y aportamos un valor diferencial para la iniciación, desarrollo y crecimiento de las empresas andaluzas en su negocio internacional, aprovechando las ventajas que generamos a través de procesos de operaciones internos eficientes y de mejora continua; con un enfoque de negocio basado en la consultoría experta y en la promoción en mercados objetivo; todo ello soportado en procesos de inteligencia de negocio con base digital, en la transparencia en la gestión y en el desarrollo de una cultura competente orientada corresponsablemente a las personas y a los resultados.

VISIÓN

Vamos a llevar Andalucía al mundo de la mano de la mejor compañía:

Nos esforzamos para ser el referente de las empresas andaluzas en el desarrollo de su negocio internacional.

Estamos empeñados en ser el mejor lugar para trabajar, donde nuestras personas se inspiren para dar, y hacer que los demás den lo mejor de sí, potenciando el orgullo de pertenencia.

Nos enfocamos a lograr la mejor ejecución, eficaz y eficiente, del presupuesto que la Administración andaluza pone en nuestras manos para el cumplimiento de nuestros fines empresariales públicos.

VALORES

Cada uno de nosotros somos Extenda. En cada cosa que hacemos, hacemos Extenda.

- **Integridad:** Somos honestos. Pensamos, decidimos y actuamos con firmeza y de manera correcta, buscando el interés general en el cumplimiento de nuestra misión empresarial pública.
- **Calidad. Excelencia. Mejora continua:** Somos exigentes con nuestro trabajo y ambiciosos en nuestros objetivos. Lo que hacemos, lo hacemos bien.

MISIÓN



VISIÓN



VALORES



La calidad es un compromiso personal y empieza por el detalle. Los procesos son reevaluados bajo una cultura de mejora continua. Todo puede ser mejorado.

- **Empatía:** Extenda es un reto colectivo y, como tal, las personas que lo hacemos posible estamos dispuestos a enriquecernos con nuevas ideas, puntos de vista y oportunidades. El equipo es una oportunidad de compartir y mejorar. Nos comprometemos a potenciar el talento colectivo.
- **Compromiso:** Pensamos y actuamos como propietarios de la Compañía. Hacemos nuestros los objetivos de nuestros clientes y nos involucramos para su consecución. Las personas que hacemos Extenda estamos convencidos de que mediante la cultura del compromiso crecemos como organización, fomentando la innovación, modernización, transparencia, promoviendo la autogestión del tiempo e inspirando la mejora continua.
- **Liderazgo:** Somos referentes en nuestros respectivos campos de actuación. Somos proactivos e inspiramos a las empresas andaluzas para hacerlas crecer.
- **Innovación:** Cambiamos, evolucionamos, proponemos y hacemos las cosas de otra manera,

porque esperamos resultados distintos. Ofrecemos nuevos servicios y más eficientes procesos de prestación de los mismos.

- **Transparencia:** La compañía, y las personas que la componen, actúan con transparencia y confianza mutua. La confianza es la base de nuestras relaciones internas y externas.

MISIÓN



VISIÓN



VALORES



15
PREMIOS
ALAS

03.

Líneas estratégicas Plan director



03. Líneas Estratégicas Plan Director

Objetivos

Procurar una gestión eficiente y responsable de los recursos públicos que la Junta de Andalucía pone a disposición de Extenda para apoyar el proceso de internacionalización de las empresas andaluzas.

Incrementar la base exportadora como factor para elevar el grado de internacionalización de la economía andaluza y su peso en el PIB de la Comunidad Autónoma.

Satisfacer las expectativas de las empresas usuarias de los servicios de Extenda mediante servicios de excelencia que aporten verdadero valor añadido a las empresas andaluzas que confían en Extenda para impulsar su proyección internacional.

Sistematizar la reingeniería de procesos y la mejora continua como parte de las operaciones de la compañía para hacer de Extenda una organización realmente eficaz y eficiente, capaz de experimentar un avance real de carácter cuantitativo y cualitativo en su actividad mediante la optimización de recursos.

Medidas

- 17,9 millones de euros empleados en servicios de apoyo a la empresa para su internacionalización.

- 771 nuevas empresas registradas en la base de datos

- 911 nuevas empresas iniciadas en servicios de Extenda

- 1.647 acciones desarrolladas en los 6 ejes de la Estrategia de Internacionalización 2021-2027.

- Valoración media por las empresas de 4,35 sobre 5

Definida la gestión por procesos:

- 5 procesos estratégicos
- 7 procesos clave
- 3 procesos soporte
- 3 procesos de monitorización y control
- 50 mejoras continuas aprobadas



Tabla 03.1. Objetivos y medidas plan estratégico.

Objetivos

Transformar digitalmente la empresa, como objetivo crítico para avanzar hacia un modelo de organización que opere con estándares técnicos de vanguardia tanto en sus procesos internos como en la forma de interactuar con los destinatarios de sus servicios y sus proveedores.

Generar y consolidar un sistema de Inteligencia de Negocio que se convierta en factor clave y diferencial para hacer de Extenda un referente en la producción de información de valor que pueda generar ventajas competitivas para el sector exterior andaluz.

Hacer de Extenda el lugar de trabajo excelente donde su equipo pueda desarrollar todo su potencial profesional en condiciones óptimas y fomentar los valores de integridad, mejora continua, empatía, compromiso, liderazgo, innovación y transparencia, acentuando el orgullo de pertenencia a la organización.

Medidas

- Prestación del 100% de los servicios en formato virtual y presencial.
- Servicios a empresas para Transformación Digital

- Extenda Market Monitor
- Detección de Oportunidades de Negocio
- Servicio de Inteligencia Comercial
- Contacto con más de 5.000 empresas extranjeras
- Desarrollo de herramientas internas de análisis

- Implantación de herramientas:**
- Clima laboral
 - Evaluación del desempeño



Tabla 03.2. Objetivos y medidas plan estratégico.

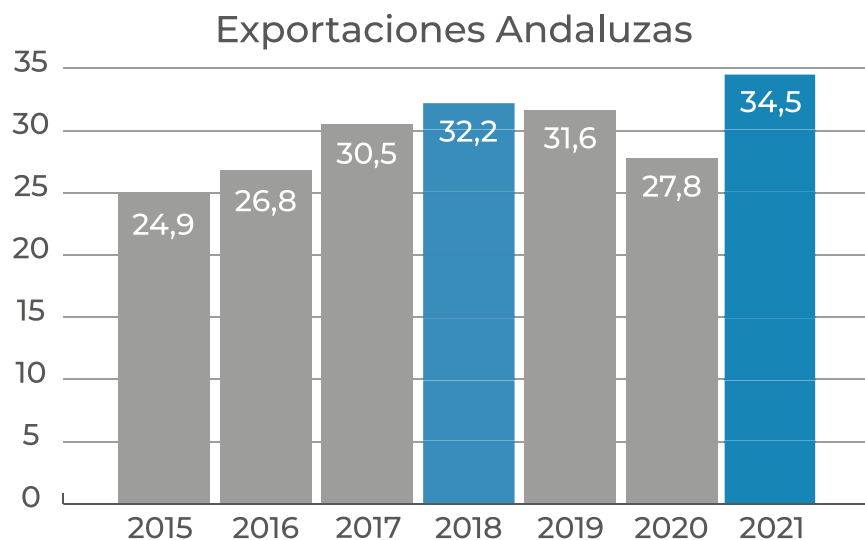


04.

Récord de
exportaciones

04. Récord de Exportaciones

Andalucía ha cerrado 2021 **con el mejor registro exportador de su historia** desde que existen datos homologables (1995), 34.552 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 24,2%, hasta tres puntos por encima de la subida media nacional, que se situó en el 21,2%. Las importaciones se situaron en 33.194 millones, con un alza del 34,5%, lo que arroja un superávit de 1.358 millones de euros en la balanza comercial andaluza con el exterior, frente al déficit que arroja el conjunto de España.



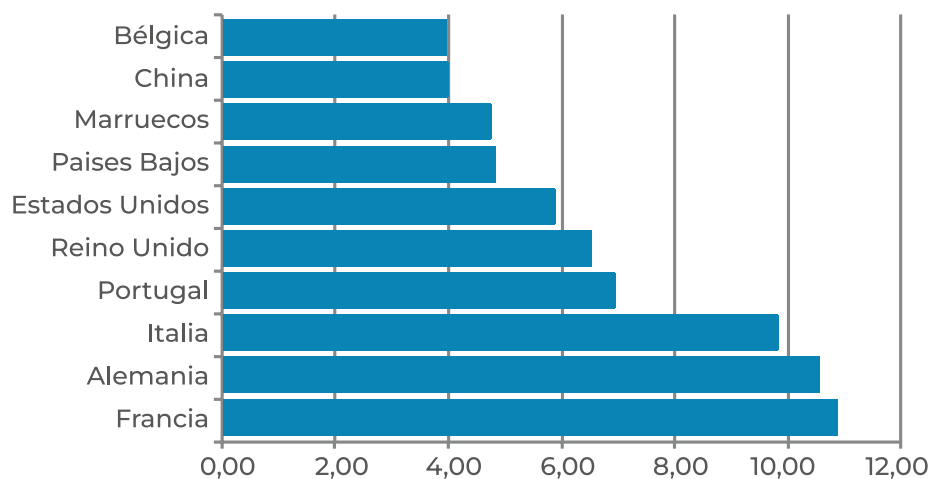
Gráfica 04.1 Exportaciones Andaluzas.

Los ámbitos que más se resintieron en 2020 por la parálisis provocada por la pandemia han retomado con mayor fuerza su impulso, como el cobre, la fundición, los productos químicos o los minerales, además del energético. Paralelamente, el agroalimentario, que siguió creciendo aún en 2020, sigue sin tocar techo, y sus ventas suben un 10% hasta los 12.385 millones, incluido el aceite de oliva, primer producto en ventas de Andalucía, que registra una subida del 17,4%, hasta los 2.643 millones.



Gráfica 04.2 Récord de exportaciones.

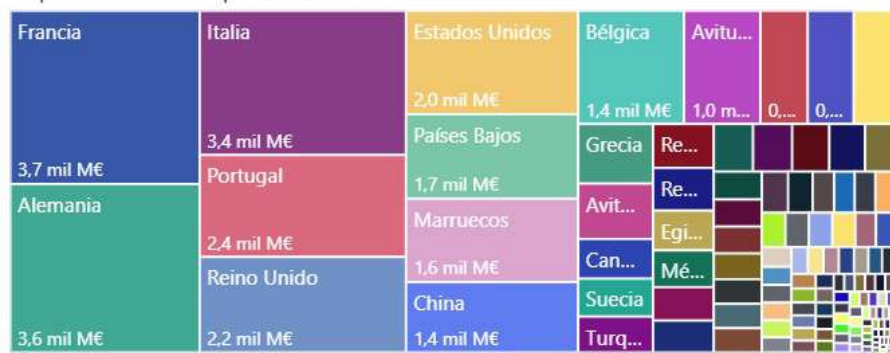
Peso de exportaciones por países



Gráfica 04.3 Peso de exportaciones por países

Las exportaciones crecen con vigor, no sólo en su mercado natural, Europa, donde suben un 22%, hasta alcanzar los 23.399 millones, sino más aún en los destinos continentales que aportan diversificación al sector exterior: América, con un 25,3% más exportado, para sumar 3.665 millones; Asia, con un 32% más, hasta los 3.610 millones; y África, con un 24,4% más, para alcanzar los 2.704 millones.

Exportación a 205 países aduaneros



Gráfica 04.4 Exportación a 205 países aduaneros

En este sentido, las ventas del sector exterior registran importantes crecimientos en sus 10 primeros mercados internacionales, nueve de ellos a doble dígito, ganando terreno y diversificación en algunos de los principales destinos mundiales extracomunitarios, como son Estados Unidos, China y Marruecos. Por lo que respecta al comportamiento del nuevo mercado extracomunitario, Reino Unido, éste registra un importante incremento del 14,2%, para situarse como quinto destino de Andalucía, con 2.246 millones de euros, el 6,5% del total.

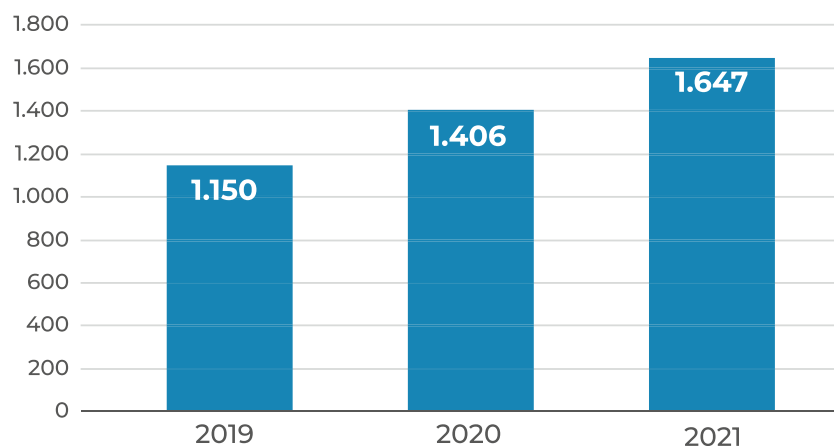


05.
**Informe de
gestión**

05. Informe de Gestión

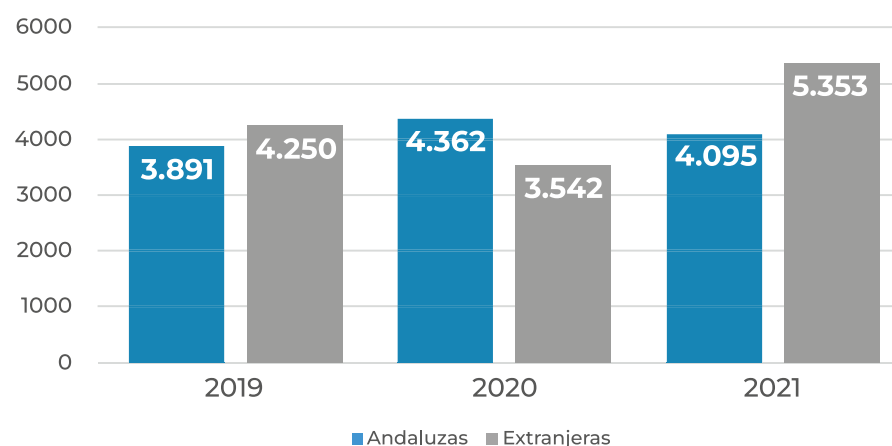
CIFRAS DE EJECUCIÓN

Nº ACCIONES REALIZADAS



Gráfica 05.1 Número de acciones realizadas

Nº EMPRESAS PARTICIPANTES



Gráfica 05.2 Número de empresas participantes

Durante 2021 se realizaron un total de **1.647 acciones** (un 30% más sobre lo previsto) que generaron **12.401 participaciones** (un 80% más sobre lo previsto). Teniendo en cuenta las empresas que realizaron consultas de información, esta cifra se eleva hasta las 15.001 participaciones.

Las personas usuarias de los servicios de Extenda en el año fueron 14.718 en total, un 64% hombres y un 36% mujeres.

Un total de **4.095 empresas andaluzas** utilizaron los servicios de Extenda, de las cuales, **911 participaron por primera vez**. En cuanto a **empresas extranjeras**, **5.353** fueron las que participaron interesadas por los bienes y servicios andaluces.

El incremento sustancial de la participación de empresas extranjeras pone de manifiesto como el enfoque de mercados ha intensificado la labor de identificación de los contactos extranjeros de interés para las empresas andaluzas.

05. Informe de Gestión

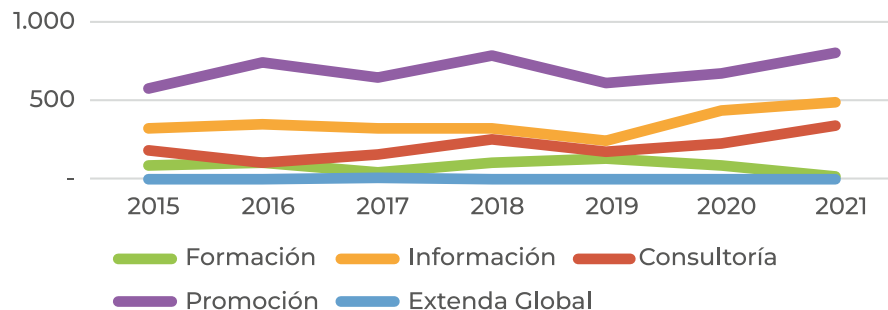
Por ámbitos de actividad, la **Promoción** destaca, con el 49% del total de las acciones y el 29% de las participaciones, seguida de la **Información**, con el 30% de acciones y 60% de participaciones.

ACTIVIDAD POR ÁMBITOS DE APOYO EMPRESARIAL				
	ACCIONES	PARTICIPACIONES	EMPRESAS ANDALUZAS	EMPRESAS EXTRANJERAS
FORMACIÓN	14	551	488	-
INFORMACIÓN	492	7.422	3.265	568
CONSULTORÍA	335	370	261	-
PROMOCIÓN	805	3.596	1.567	4.910
EXTENDA GLOBAL	1	462	462	-
TOTAL	1.647	12.401	4.095	5.353



Tabla 05.1. Actividad por ámbito de apoyo empresarial

ACCIONES POR ÁMBITO

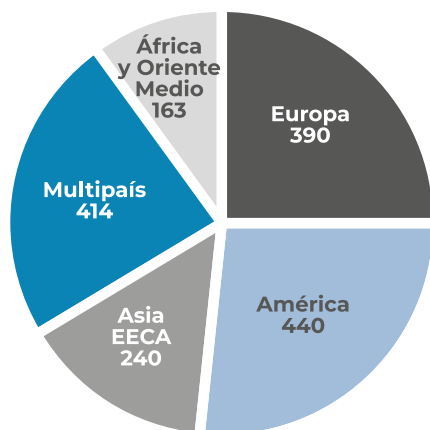


Gráfica 05.3 Acciones por ámbito

El año 2021 ha sido un año **récord de actividad por parte de Extenda**. Los principales ámbitos de actuación: Promoción, Información y Consultoría han superado las cifras de los últimos siete años.

La actividad finalmente ejecutada ha supuesto un 30% más de lo inicialmente previsto. Todo ello como fruto de una adaptación continua a un entorno cambiante, en el que se ha realizado un especial esfuerzo por mantener informado al sector empresarial andaluz, ofreciéndole a su vez servicios personalizados y actividad promocional adaptada.

ACCIONES POR ÁREA

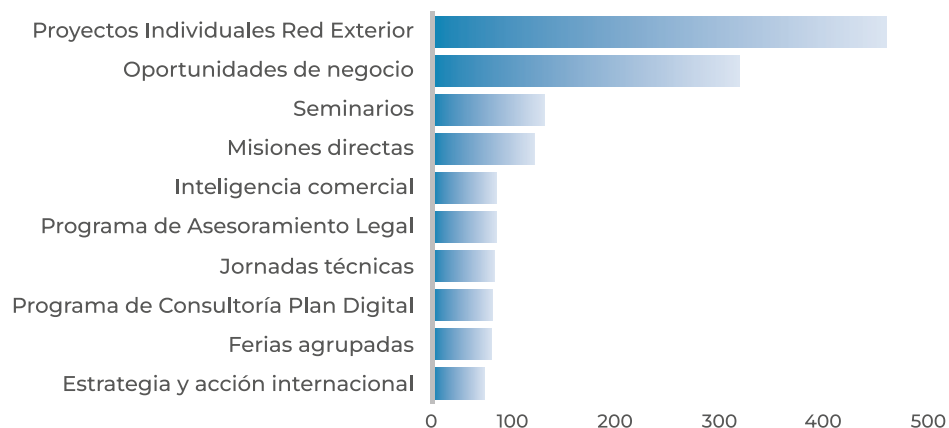


Gráfica 05.4 Acciones por área

América, con 400 acciones, es el área que mayor cantidad de actividad ha acaparado en el conjunto total. Le sigue Europa, mercado principal de las exportaciones andaluzas, con 390 acciones, Asia-EECA, con 240, y África y Oriente Medio, con 163.

El grupo multipaís engloba todas aquellas acciones que, sin tener un mercado definido entre sus objetivos, contribuyen de manera genérica a la internacionalización en cualquiera de ellos.

RANKING POR SERVICIOS (ACCIONES)

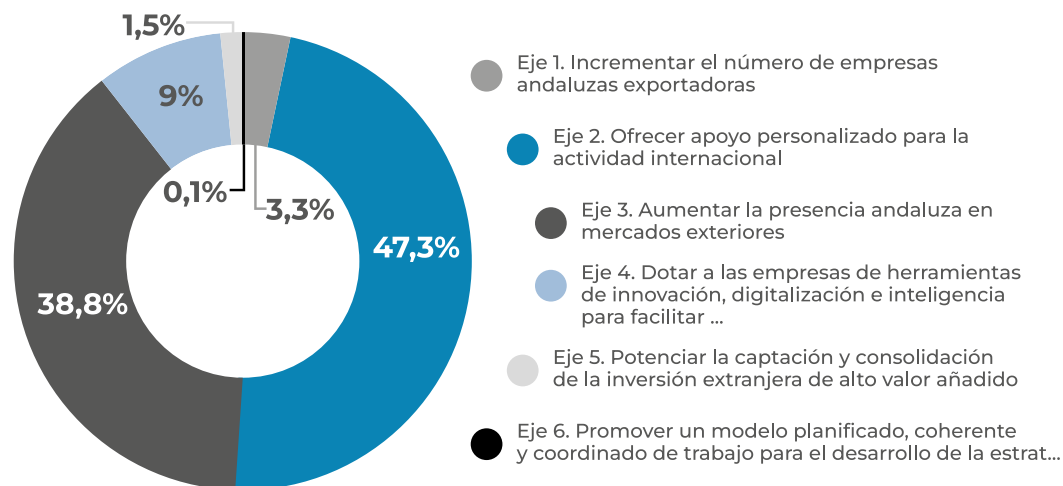


Gráfica 05.5 Acciones por servicios

En un año en el cual la movilidad se ha visto drásticamente reducida, las empresas han podido participar en acciones de **Promoción** y contactar de manera online con los mercados exteriores. Así, entre los 10 primeros servicios, destacan los Proyectos Individuales y las Oportunidades de Negocio gestionados a través de la Red Exterior.

Desde el ámbito de la **Consultoría**, los primeros puestos en el ranking de servicios, recogen la importancia que para las empresas está suponiendo los programas de Inteligencia Comercial sobre importadores y competidores, el de Asesoramiento Legal y la Consultoría para diseñar un Plan Digital.

Actividad de Extenda EIEA 21-27

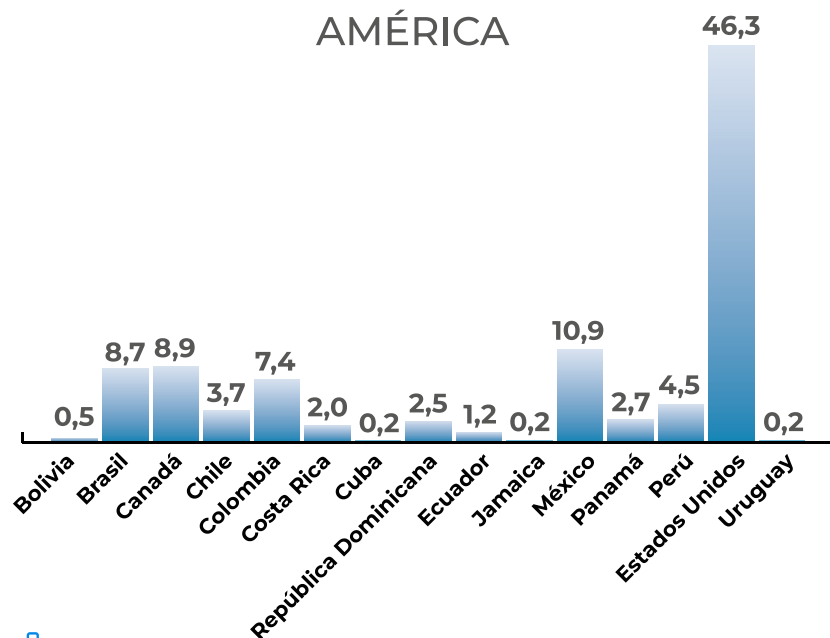


Gráfica 05.6 Actividad de Extenda EIEA 21-27

La actividad de Extenda desde el inicio del ejercicio 2021 ha contado con el marco estratégico definido en la **Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027 (EIEA 21-27)**, aprobada en Consejo de Gobierno del 29 de junio de 2021, desarrollando sus acciones según los ejes y medidas que establece.

Se han ejecutado acciones de Extenda en los seis ejes de la EIEA 21-27, con una actividad destacada en los tres primeros, en cuanto a número de actuaciones y participaciones alcanzadas.

ACTIVIDAD POR ÁREAS: AMÉRICA



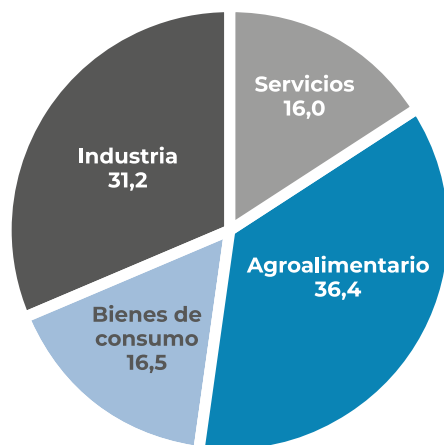
Gráfica 05.7 Actividad por país de Extenda en América

RANKING SERVICIOS AMÉRICA



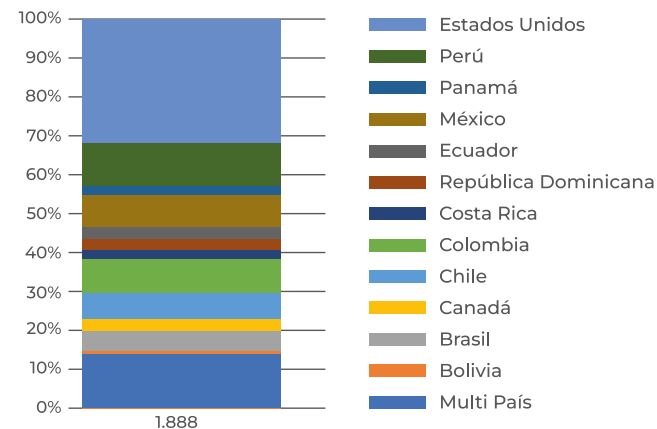
Gráfica 05.8 Ranking Servicios en América

AMÉRICA



Gráfica 05.9 Actividad por macrosector de Extenda en América

EMPRESAS EXTRANJERAS AMÉRICA



Gráfica 05.10 Empresas extranjeras en América

ACCIONES DESTACADAS

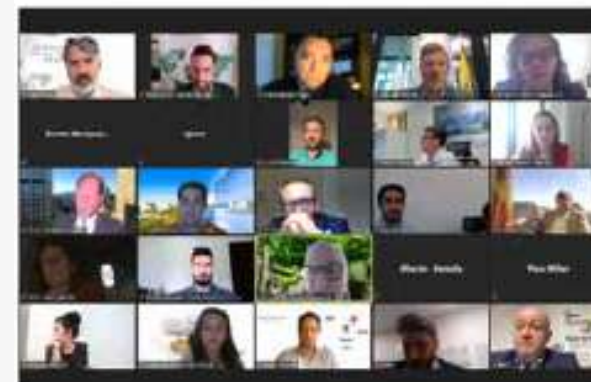
RED DE EMPRESAS ANDALUZAS EN ESTADOS UNIDOS

El 5 de marzo, desde las tres Oficinas de la Red Exterior en Los Ángeles, Miami y Nueva York, se celebró una jornada de ‘networking’ online para las firmas andaluzas presentes en el mercado estadounidense, denominada “Red de Empresas Andaluzas en Estados Unidos”, con el objetivo de generar sinergias y constituir una red de apoyo para las empresas de la comunidad ya implantadas en el país, y para aquellas firmas que quieran introducirse en este mercado, de cara a favorecer cooperaciones que puedan surgir entre ellas y entorno a sus diferentes experiencias. Contó con la participación de 32 empresas andaluzas.

ENCUENTROS COMERCIALES ON LINE CON LATINOAMÉRICA PARA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA ANDALUZA

Entre el 8 de octubre y el 12 de noviembre se celebraron cuatro encuentros comerciales con mercado objetivo Latinoamérica, para 12 empresas andaluzas de la industria auxiliar de la agricultura, con el fin de reforzar su internacionalización en un área geográfica estratégica para el sector con amplio potencial de crecimiento.

El propósito de estos encuentros comerciales es fomentar el acceso de productos y servicios andaluces a los mercados de Perú, Colombia, Chile y Brasil, así como reforzar la presencia de aquellas empresas de la comunidad que ya se han abierto a estos países, a través del contacto directo con importadores y distribuidores del sector. Asimismo, estos encuentros son el marco idóneo para detectar las oportunidades de negocio que ofrecen estos destinos a las firmas andaluzas de productos y servicios vinculados al sector agroalimentario; así como para promover la transferencia de conocimiento acerca del desarrollo del sector agrícola andaluz en estos territorios.



Jornada de “Networking” on line para firmas andaluzas en EE.UU.



Encuentros Comerciales on line con Latinoamérica para empresas de la Industria Auxiliar de la Agricultura.

RELACIÓN ACCIONES PROMOCIÓN EN AMÉRICA

Acción	Servicios	Sector	Mercado	Fecha
MD MULTILATERAL BOLIVIA	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Bolivia	24/09/2021
CAMPAÑA PORTAL ELE BRASIL	Campañas Sectoriales	SERVICIOS EDUCATIVOS	Brasil	31/12/2021
MD ONLINE AGROALIMENTARIO BRASIL	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Brasil	17/09/2021
MD IND AUX AGRICULTURA BRASIL	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Brasil	12/11/2021
FORO ENERGIAS RENOVABLES BRAS	Misiones directas	ENERGIA	Brasil	31/12/2021
MD ONLINE LOGISTICA BRASIL	Misiones directas	LOGISTICA Y TRANSPORTE	Brasil	18/06/2021
CAMPAÑA PORTAL ELE CANADA	Campañas Sectoriales	SERVICIOS EDUCATIVOS	Canadá	31/12/2021
FERIA SIAL CANADA 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Canadá	23/09/2021
FERIA AEROMART MONTREAL 2021	Ferias agrupadas	AERONAUTICO	Canadá	28/10/2021
MISION DIRECTA HORTOFRUTICOLA CANADA	Misiones directas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Canadá	18/06/2021
MD VINOS CANADA	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Canadá	05/11/2021
FERIA EXPOMIN CHILE 2021	Ferias agrupadas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Chile	29/10/2021
FORO ENERGIAS RENOVABLES CHILE	Misiones directas	ENERGIA	Chile	02/12/2021
MD IND AUX AGRICULTURA CHILE	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Chile	29/10/2021
MD AGROALIMENTARIO CHILE	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Chile	02/07/2021
MD ONLINE INFRAESTRUCTURAS CHILE	Misiones directas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	Chile	03/12/2021
FORMACION EN TIENDAS GOURMET EN COLOMBIA	Apoyo a Importadores/ Prescriptores	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Colombia	15/12/2021
EMBAJADORES DEL CONTRACT COLOMBIA	Campañas Sectoriales	HABITAT	Colombi	30/06/2021
FORO ENERGIAS RENOVABLES COLOMBIA	Misiones directas	ENERGIA	Colombia	25/11/2021
MD IND AUX AGRICULTURA COLOMBIA	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Colombia	03/12/2021
CONGRESO NACIONAL DE LA INFRAESTRUCTURA EN COLOMBIA	Misiones directas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	Colombia	26/11/2021
MD CONTRACT COLOMBIA	Misiones directas	HABITAT	Colombia	10/12/2021
MD ONLINE LOGISTICA COLOMBIA	Misiones directas	LOGISTICA Y TRANSPORTE	Colombia	23/04/2021
MD MULTILATERAL COLOMBIA	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Colombia	08/10/2021
EMBAJADORES DE CONTRACT LATINOAMERICA	Programa de embajadores	HABITAT	Colombia	31/12/2021

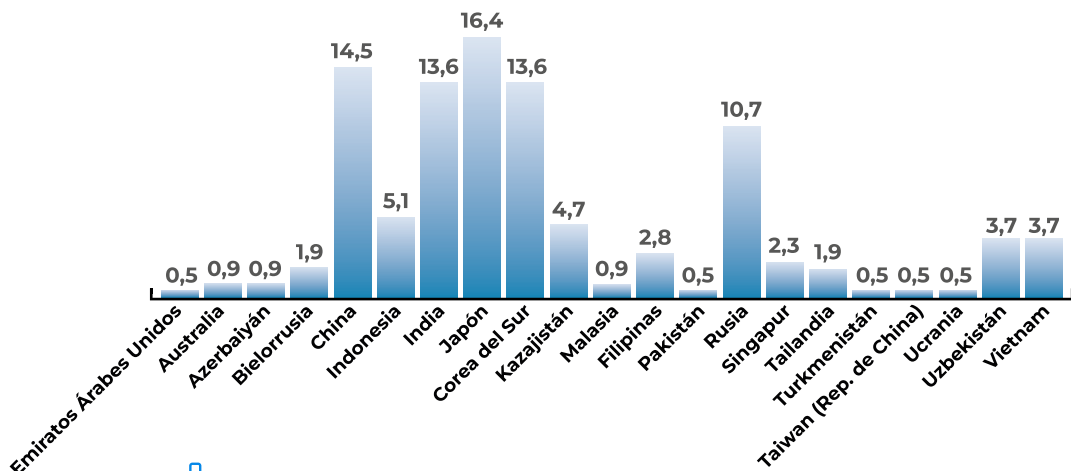
Acción	Servicios	Sector	Mercado	Fecha
MD IND AUX AGRICULTURA ECUADOR	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Ecuador	05/03/2021
MISION DIRECTA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN ECUADOR	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Ecuador	05/03/2021
CONCURSO MEJOR CARTA DE VINOS ANDALUCES Y MARIDAJE	Apoyo a Importadores/ Prescriptores	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Estados Unidos	23/12/2021
INTERACTIVE CULINARY EXPERIENCE 2021	Apoyo a Importadores/ Prescriptores	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Estados Unidos	09/06/2021
CATA DE VINOS ANDALUCES EN EEUU	Apoyo a Importadores/ Prescriptores	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Estados Unidos	16/06/2021
TAPAS & MARBLE FROM MACAEL SPAIN	Campañas Sectoriales	PIEDRA NATURAL	Estados Unidos	30/11/2021
CAMPAÑA PORTAL ELE EEUU	Campañas Sectoriales	SERVICIOS EDUCATIVOS	Estados Unidos	31/12/2021
NETWORKING CON INVERSORES DEL SECTOR TIC	Encuentros empresariales	TIC	Estados Unidos	14/12/2021
FERIA SUMMER FANCY FOOD NY EEUU 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Estados Unidos	08/10/2021
FERIA BIO INTERNATIONAL CONVENTION EEUU 2021	Ferias agrupadas	BIOTECNOLOGIA	Estados Unidos	17/06/2021
FERIA AMERICAS FOOD & BEVERAGES EEUU 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Estados Unidos	23/09/2021
FERIA PMLA CHICAGO EEUU 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Estados Unidos	30/11/2021
AEROSPACE & DEFENSE SUPPLIER SUMMIT SEATTLE 2021	Ferias agrupadas	AERONAUTICO	Estados Unidos	17/03/2021
MD AGROALIMENTARIO EEUU	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Estados Unidos	08/10/2021
MD TIC EEUU	Misiones directas	TIC	Estados Unidos	15/12/2021
MD PIEDRA NATURAL EEUU	Misiones directas	PIEDRA NATURAL	Estados Unidos	05/11/2021
MISION DIRECTA MINERÍA EEUU	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Estados Unidos	22/10/2021
PROGRAMA DE ACELERACION DE EMPRESAS DE BIOTECNOLOGIA Y TECNOLOGIA SANITARIA EN BOSTON	Misiones directas	BIOTECNOLOGIA	Estados Unidos	31/12/2021
PROGRAMA LANZADERA DE EMPRESAS DE MODA EN EEUU	Misiones directas	MODA	Estados Unidos	30/09/2021
MD AEROPESPACIAL EEUU Y VISITA A NBAA 2021	Misiones directas	AERONAUTICO	Estados Unidos	22/10/2021
2021 GLOBAL MARKET ONLINE: FOOD & BEVERAGE	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Estados Unidos	02/07/2021
MISION DIRECTA PUERTOS DE ANDALUCIA EEUU	Misiones directas	LOGISTICA Y TRANSPORTE	Estados Unidos	30/09/2021
2021 GLOBAL MARKET: FALL EXPERIENCE	Misiones directas	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Estados Unidos	22/10/2021
CONCURSO DE COCINA ANDALUZA	Misiones inversas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Estados Unidos	29/10/2021
MISION INVERSA AEROSPAIAL EEUU	Misiones inversas	AERONAUTICO	Estados Unidos	20/10/2021

Acción	Servicios	Sector	Mercado	Fecha
MI UAV EEUU	Misiones inversas	AERONAUTICO	Estados Unidos	01/10/2021
EMBAJADORES DEL MARMOL EEUU	Programa de embajadores	PIEDRA NATURAL	Estados Unidos	31/12/2021
PPV DESPANA BRAND FOODS (NY)	Promociones en punto de venta	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Estados Unidos	25/01/2021
PPV CHRISTMAS TREE SHOP	Promociones en punto de venta	HABITAT	Estados Unidos	31/01/2021
PPV OLD TIME POTTERY	Promociones en punto de venta	HABITAT	Estados Unidos	31/05/2021
VISITA PROSPECTIVA A FERIA "THE GARDEN CENTER SHOW"	Visitas prospectivas	HABITAT	Estados Unidos	12/08/2021
VISITA PROSPECTIVA A FERIA " SAT SHOW"	Visitas prospectivas	AERONAUTICO	Estados Unidos	10/09/2021
VISITA PROSPECTIVA NBAA	Visitas prospectivas	AERONAUTICO	Estados Unidos	14/10/2021
VISITA PROSPECTIVA FERIA MRO AMERICAS	Visitas prospectivas	AERONAUTICO	Estados Unidos	27/04/2021
VISITA PROSPECTIVA FERIA XPONENTIAL	Visitas prospectivas	AERONAUTICO	Estados Unidos	17/08/2021
VISITA PROSPECTIVA SEATRADE CRUISE GLOBAL	Visitas prospectivas	LOGISTICA Y TRANSPORTE	Estados Unidos	30/09/2021
VISITA PROSPECTIVA FERIA FIME SHOW	Visitas prospectivas	TECNOLOGIA SANITARIA	Estados Unidos	02/09/2021
VISITA PROSPECTIVA A MINEXPO 2021	Visitas prospectivas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Estados Unidos	14/09/2021
VISITA PROSPECTIVA "FAU EDUCATION ABROAD FAIR"	Visitas prospectivas	SERVICIOS EDUCATIVOS	Estados Unidos	28/09/2021
VISITA PROSPECTIVA NEW YORK CHAMBER BUSINESS EXPO	Visitas prospectivas	SERV.EMPRESAS	Estados Unidos	23/09/2021
VISITA PROSPECTIVA FERIA INTERPHEX 2021	Visitas prospectivas	BIOTECNOLOGIA	Estados Unidos	21/10/2021
VISITA PROSPECTIVA CYBERTECH NEWYORK	Visitas prospectivas	TIC	Estados Unidos	20/10/2021
VISITA PROSPECTIVA GALIEN MEDSTARTUP PARTNERING DAY	Visitas prospectivas	TECNOLOGIA SANITARIA	Estados Unidos	28/10/2021
CURSO DE FORMACION COCTELERIA CON VINOS ANDALUCES EN MEXICO	Apoyo a Importadores/	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	México	15/07/2021
EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MEXICO 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	México	20/10/2021
FERIA EXPO AGROALIMENTARIO GUANAJUATO MEXICO 2021	Ferias agrupadas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	México	12/11/2021
FERIA FIL GUADALAJARA MEXICO 2021	Ferias agrupadas	INDUSTRIAS CULTURALES	México	05/12/2021
MD AGROALIMENTARIO MEXICO	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	México	12/11/2021
MD INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA MEXICO	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	México	04/06/2021
INVERSCREAA_INVESTOR MEETING	Capacitación y captación capital AIDE	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Multi País	24/02/2021

<i>Acción</i>	<i>Servicios</i>	<i>Sector</i>	<i>Mercado</i>	<i>Fecha</i>
MD IND AUX AGRICULTURA PANAMA, COSTA RICA Y R. DOMINICANA	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Multi País	08/10/2021
MD MULTILATERAL PANAMA, R. DOMINICANA Y COSTA RICA	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	07/05/2021
MD LOGISTICA REPUBLICA DOMINICANA	Misiones directas	LOGISTICA Y TRANSPORTE	Multi País	03/12/2021
MD AGROALIMENTARIO PANAMA, R. DOMINICANA Y COSTA RICA	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	12/11/2021
MD MULTILATERAL PERU Y ECUADOR	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	02/12/2021
MD ONLINE TIC MEXICO Y BRASIL	Misiones directas	TIC	Multi País	02/07/2021
MISION DIRECTA ONLINE TIC COLOMBIA Y CHILE	Misiones directas	TIC	Multi País	28/05/2021
MD ONLINE ELE CANADA Y EEUU	Misiones directas	SERVICIOS EDUCATIVOS	Multi País	26/03/2021
EU-UN PROCUREMENT FORUM VIRTUAL EDITION 2021	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	26/05/2021
MI MUSICA MONKEY WEEK	Misiones inversas	INDUSTRIAS CULTURALES	Multi País	18/11/2021
FERIA PERUMIN PERU 2021	Ferias agrupadas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Perú	20/09/2021
MD AGROALIMENTARIO PERU	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Perú	07/10/2021
MD IND AUX AGRICULTURA PERU	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Perú	22/10/2021
MD TIC PERU	Misiones directas	TIC	Perú	02/07/2021
MD ONLINE CONSTRUCCION PERU	Misiones directas	MATERIALES, EQUIPOS Y MAQUINARIA DE CONSTRUCCION	Perú	26/03/2021
MD ONLINE NAVAL PERU	Misiones directas	NAVAL	Perú	21/05/2021
FORO ENERGIAS RENOVABLES CARIBE	Misiones directas	ENERGIA	República Dominicana	30/09/2021

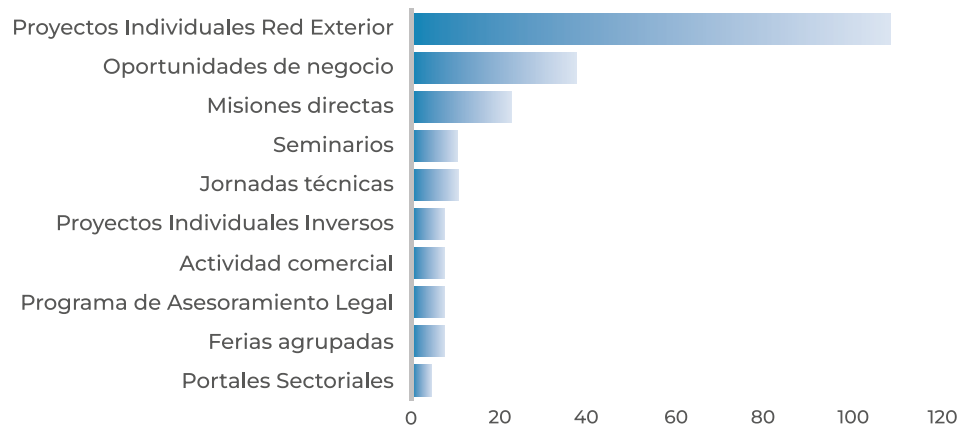
ACTIVIDAD POR ÁREAS: ASIA - EECA

ASIA - EECA



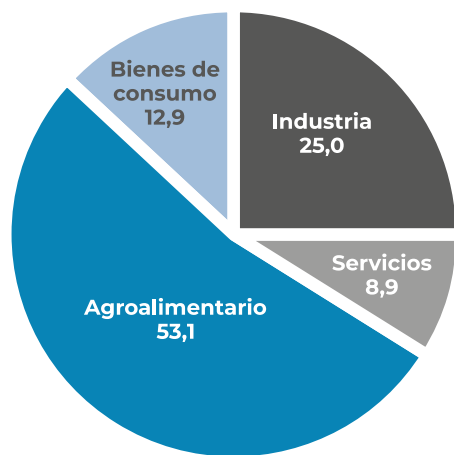
Gráfica 05.11 Actividad por país de Extenda en Asia - EECA

RANKING SERVICIOS ASIA-EECA



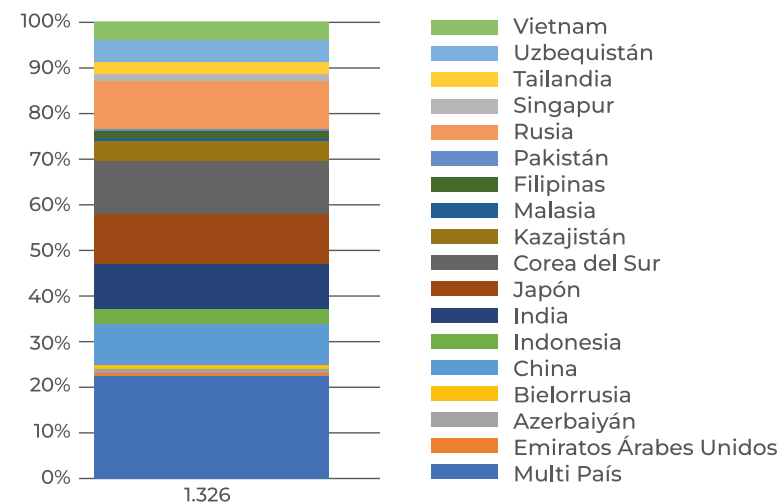
Gráfica 05.12 Ranking Servicios en Asia - EECA

ASIA - EECA



Gráfica 05.13 Actividad por macrosector de Extenda en Asia - EECA

EMPRESAS EXTRANJERAS ASIA - EECA



Gráfica 05.14 Empresas extranjeras en Asia - EECA

ACCIONES DESTACADAS

ENCUENTRO ON LINE DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA


Se celebró el 26 de junio una misión comercial de la industria auxiliar de la agricultura de Andalucía hacia Indonesia, Tailandia y Vietnam, mercados del sudeste asiático, la región con mayores perspectivas de crecimiento del mundo para los próximos años. La cita tuvo como objetivo principal abrir nuevos mercados para diversificar los destinos de exportación de las empresas andaluzas de un sector que cuenta con una alta demanda de fertilizantes y equipos y maquinaria agrícola en estos mercados. Celebrado en formato digital, contó con más de 90 reuniones comerciales online entre 11 firmas de la comunidad y 67 operadores internacionales. El objetivo fue incrementar la cartera de negocio internacional de un sector en el que Andalucía se posiciona como cuarta comunidad exportadora de esta industria a nivel nacional.

MISIÓN COMERCIAL ACEITE DE OLIVA ANDALUZ EN ASIA-PACÍFICO


Extenda reunió en los últimos días de enero en Vietnam, mercado estratégico para la expansión del aceite de oliva andaluz, a 27 distribuidores asiáticos con ocho empresas del sector, en una misión comercial. Las firmas tuvieron la oportunidad de presentar su oferta en un novedoso formato híbrido, que consistió en la realización de reuniones de negocio telemáticas, y posteriormente, la participación en un showcooking presencial, que tuvo lugar en Ho Chi Minh y en el que se mostró al aceite de oliva a través de diferentes técnicas gastronómicas.

Esta misión comercial se diseñó de forma específica para el sector del aceite de oliva andaluz, con el objetivo de promover e informar a los importadores y distribuidores del mercado vietnamita de las cualidades culinarias y saludables de las diferentes variedades producidas en nuestra región, asociadas a las Denominaciones de Origen Protegidas, para conseguir una mayor diversidad en la demanda. Las ocho empresas participantes representaban a cinco provincias y siete denominaciones de origen.



 Encuentro On line Industria Auxiliar de la Agricultura.



 Misión comercial aceite de oliva en Asia.

8º CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ACEITUNAS EN LA INDIA

Parte de un convenio entre Extenda y la Interprofesional de la Aceituna de mesa. Los objetivos de la campaña son:

- Incentivar el consumo
- Seguir reforzando asociación al origen “Olives from Spain”
- Mejorar el conocimiento del producto a través de:
- Comunicar las propiedades nutricionales
- Difundir la versatilidad y sus usos

La campaña se instrumenta a través de acciones de promoción digitales: spots en TV, posts en instagram, youtube facebook, whatsapp...etc. Se cuenta con una “chef embajadora” Amrita Raichand, y además contempla actividades de promoción directa a través del canal HORECA

- Formación prescriptores.
- Degustación de aceitunas en restaurantes seleccionados.
- Campaña digital:

- Campaña de publicidad

- Producción vídeo sobre el origen para valorizar el producto desde el storytelling e imágenes.



8º campaña de promoción de aceitunas en India.

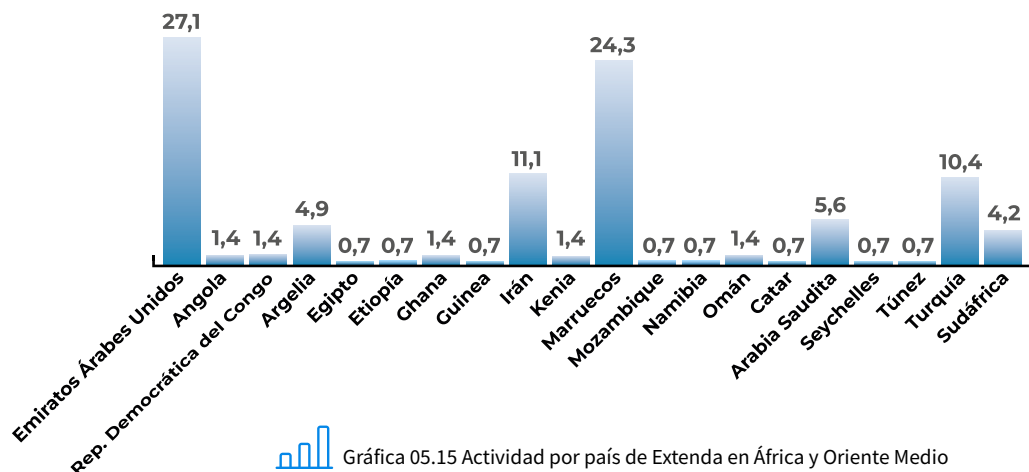
RELACIÓN ACCIONES PROMOCIÓN EN ASIA

Acción	Servicios	Sector	Mercado	Fecha
SIAL CHINA 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	China	20/05/2021
FERIA CIIE CHINA 2021	Ferias agrupadas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	China	10/11/2021
MD AGROALIMENTARIA CHINA	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	China	30/06/2021
MI CITRICOS CHINA	Misiones inversas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	China	26/11/2021
PPV HONG KONG	Promociones en punto de venta	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	China	31/12/2021
MD MODA COREA	Misiones directas	MODA	Corea del Sur	15/12/2021
MD DULCES Y SNACKS COREA	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Corea del Sur	16/04/2021
MISION DIRECTA AGROALIMENTARIO COREA DEL SUR	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Corea del Sur	15/12/2021
PPV COREA DEL SUR	Promociones en punto de venta	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Corea del Sur	31/12/2021
VISITA PROSPECTIVA WORLD SMART CITY EXPO -SEUL	Visitas prospectivas	TIC	Corea del Sur	10/09/2021
CAMPAÑA DE PROMOCION DE ACEITUNAS EN INDIA (2020)	Campañas Sectoriales	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	India	23/02/2021
CAMPAÑA DE PROMOCION DE ACEITUNAS EN INDIA (2021)	Campañas Sectoriales	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	India	31/12/2021
MD AGROALIMENTARIO INDIA	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	India	30/09/2021
MD MULTISECTORIAL INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	India	16/12/2021
MISION DIRECTA SERVICIOS EDUCATIVOS INDIA	Misiones directas	SERVICIOS EDUCATIVOS	India	11/03/2021
PRESENTACION PRODUCTOS MUSASHIYA	Apoyo a Importadores/ Prescriptores	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Japón	25/11/2021
WINE COMPLEX NAGOYA 2021	Apoyo a Importadores/ Prescriptores	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Japón	09/11/2021
CATA VINOS SHERRY CLUB TOKIO	Degustaciones gastronómicas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Japón	14/07/2021
CATA DEGUSTACION YEBRA JAPON	Degustaciones gastronómicas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Japón	12/10/2021
CATA DEGUSTACION ACADEMIA DUVIN JAPON	Degustaciones gastronómicas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Japón	09/12/2021
FERIA SUPERMARKET TRADE SHOW JAPON 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Japón	19/02/2021
FOODEX 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Japón	12/03/2021
FERIA SOLEIL TOKIO 2021	Ferias agrupadas	MODA	Japón	26/08/2021
FERIA FOODEX JAPAN IN KANSAI 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Japón	16/07/2021
EMBAJADORES DEL VINO ANDALUZ EN JAPON	Programa de embajadores	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Japón	31/12/2021

Acción	Servicios	Sector	Mercado	Fecha
EMBAJADOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y BEBIDAS EN JAPON	Programa de embajadores	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Japón	31/12/2021
PRESENTACION DE BODEGAS NO PRESENTES EN JAPON	Showroom	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Japón	31/12/2021
VISITA PROSPECTIVA FERIA PROJECT TOKYO 2021	Visitas prospectivas	MODA	Japón	09/01/2021
MISION DIRECTA ACEITE DE OLIVA VIETNAM E INDONESIA	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	04/03/2021
MD HABITAT KAZAJISTAN Y RUSIA	Misiones directas	HABITAT	Multi País	29/10/2021
MD EDUCACION ROADSHOW ASIA	Misiones directas	SERVICIOS EDUCATIVOS	Multi País	17/12/2021
MD AGROALIMENTARIA INDONESIA Y VIETNAM	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	03/12/2021
MD FERTILIZANTES KAZAJISTAN Y UZBEKISTAN	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Multi País	26/02/2021
MD MULTILATERALES KAZAJISTAN	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	15/10/2021
MD MODA FLAMENCA JAPON	Misiones directas	MODA	Multi País	12/12/2021
MD INDUSTRIA AUXILIAR AGRICULTURA EN TAILANDIA, VIETNAM E INDONESIA	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Multi País	04/06/2021
MD AGROALIMENTARIA FILIPINAS, MALASIA, SINGAPUR Y TAILANDIA	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	30/09/2021
MD MULTISECTORIAL INDONESIA, SINGAPUR Y MALASIA	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	29/10/2021
CAMPAÑA AGROALIMENTARIO ANDALUCIA EN RUSIA	Campañas Sectoriales	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Rusia	31/07/2021
FERIA NEVA RUSIA 2021	Ferias agrupadas	NAVAL	Rusia	24/09/2021
MD INDUSTRIA AUXILIAR DE AGRICULTURA RUSIA	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Rusia	26/03/2021
MD INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA - RUSIA	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Rusia	26/11/2021
MD AGROALIMENTARIO RUSIA 2021	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Rusia	25/06/2021
MD MATERIALES DE CONSTRUCCION UZBEKISTAN	Misiones directas	MATERIALES, EQUIPOS Y MAQUINARIA DE CONSTRUCCION	Uzbekistán	28/05/2021
MD NAVAL SUDESTE ASIATICO	Misiones directas	NAVAL	Vietnam	16/07/2021

ACTIVIDAD POR ÁREAS: ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO



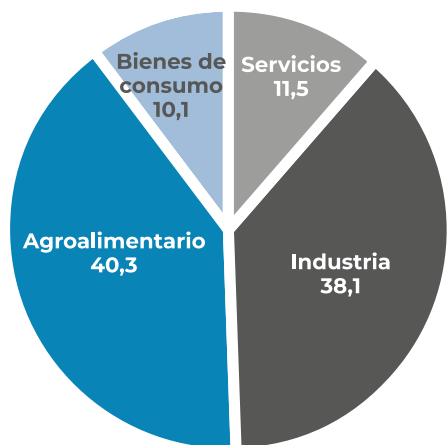
Gráfica 05.15 Actividad por país de Extenda en África y Oriente Medio

RANKING SERVICIOS ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO



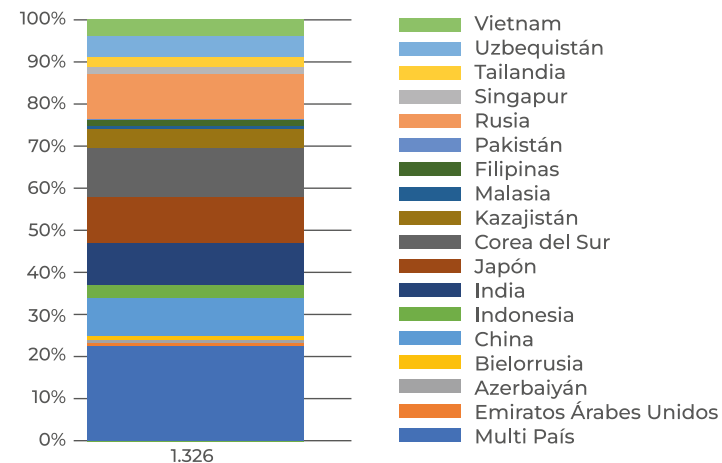
Gráfica 05.16 Ranking Servicios en África y Oriente Medio

ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO



Gráfica 05.17 Actividad por macrosector de Extenda en África y Oriente Medio

EMPRESAS EXTRANJERAS ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO



Gráfica 05.18 Empresas extranjeras en África y Oriente Medio

ACCIONES DESTACADAS

MIDDLE EAST ORGANIC AND NATURAL PRODUCTS EXPO

Extenda organizó la participación agrupada y presencial de la industria alimentaria ecológica andaluza en la Middle East Organic and Natural Product Expo en Dubái, la única feria de la región dedicada a esta industria que se celebra anualmente en diciembre, con el fin de reforzar su internacionalización en un área geográfica estratégica para el sector con amplio potencial de crecimiento. Andalucía expuso su liderazgo y calidad en producción de alimentación ecológica, tras mostrar una selección de productos de siete empresas andaluzas que representan los altos estándares de calidad e innovación que definen en todo el mundo a la Marca Andalucía, destacando el aceite de oliva virgen extra, las aceitunas, los mantecados, aguas y zumos, y frutas y verduras de la comunidad.


Esta feria se celebra en colaboración con el Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente de EAU, y es el único evento exclusivamente enfocado al sector de los productos orgánicos. Lleva 19 años conectando a importadores con distribuidores y productores internacionales.

MISIÓN COMERCIAL A GHANA

La misión comercial a Ghana acercó a las empresas andaluzas las oportunidades de negocio de este país, que crece por encima de la media del continente, y está considerado como la puerta de entrada comercial al África Occidental. Participaron seis firmas de la comunidad de los sectores de la industria auxiliar de la agricultura y la industria en general, las cuales desarrollaron más de medio centenar de reuniones con distintos importadores, distribuidores y administraciones locales interesados en ampliar su nómina de proveedores o socios.

A través de la misión, desarrollada del 6 al 10 de septiembre, las empresas andaluzas han podido familiarizarse con el mercado ghanés e identificar las oportunidades de negocio que ofrece en múltiples sectores, especialmente a través del contacto directo con potenciales clientes, distribuidores o socios, a los que han presentado directamente su oferta a través de las reuniones organizadas por Extenda con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial de España.



 Middle East Organic and Natural products Expo



 Misión Comercial a Ghana

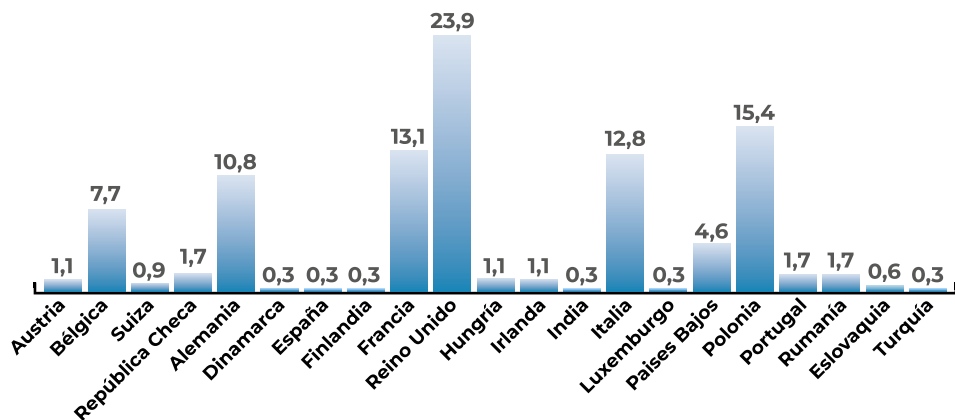
RELACIÓN ACCIONES PROMOCIÓN EN ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

Acción	Servicios	Sector	Mercado	Fecha
MD MULTISECTORIAL ANGOLA 2021	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Angola	29/10/2021
FORO SAUDI ENERGY MEET	Ferias agrupadas	ENERGIA	Arabia Saudita	08/04/2021
PROYECTO ICEXPERIENCE EN ARABIA SAUDITA	International Andalusian Hubs	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Arabia Saudita	26/11/2021
BATIMATEC 2021	Ferias agrupadas	MATERIALES, EQUIPOS Y MAQUINARIA DE CONSTRUCCION	Angelia	11/11/2021
VISITA A ANDALUCIA DEL EMBAJADOR DE LOS EMIRATOS ARABES UNIDOS (E.A.U.)	Acciones singulares	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Emiratos Árabes Unidos	20/10/2021
FERIA GULFOOD 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Emiratos Árabes Unidos	25/02/2021
FERIA BIG 5 SHOW 2021	Ferias agrupadas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	Emiratos Árabes Unidos	15/09/2021
FERIA MIDDLE EAST ORGANIC AND NATURAL PRODUCTS EXPO DUBAI 2021	Ferias agrupadas	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Emiratos Árabes Unidos	08/12/2021
VISITA PROSPECTIVA A LA FERIA ARAB HEALTH 2021	Misiones directas	TECNOLOGIA SANITARIA	Emiratos Árabes Unidos	24/06/2021
MD VISITA PROSPECTIVA A LA FERIA GITEX DUBAI 2021	Misiones directas	TIC	Emiratos Árabes Unidos	21/10/2021
PROGRAMA DE EMBAJADORES AFRICA Y ORIENTE MEDIO	Programa de embajadores	HABITAT	Emiratos Árabes Unidos	31/12/2021
VISITA PREPARATORIA EXPO DUBAI 2020	Visitas prospectivas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Emiratos Árabes Unidos	28/07/2021
VISITA PROSPECTIVA A LA FERIA BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 2021	Visitas prospectivas	MODA	Emiratos Árabes Unidos	07/10/2021
VISITA PROSPECTIVA A LA FERIA WETEX & DUBAI SOLAR SHOW 2021	Visitas prospectivas	MEDIOAMBIENTE	Emiratos Árabes Unidos	20/10/2021
MD MULTISECTORIAL ETIOPIA 2021	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Etiopía	08/10/2021
MD MULTISECTORIAL A GHANA	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Ghana	10/09/2021
MISION DIRECTA GUINEA CONAKRY	Misiones directas	INDUSTRIA GENERAL	Guinea	18/06/2021
MD INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA Y TECNOLOGIA DEL OLIVAR EN IRAN 2021	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Irán	22/10/2021
MISION DIRECTA ONLINE AGROALIMENTARIO IRAN	Misiones directas	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Irán	29/09/2021
MD KENIA MULTISECTORIAL 2021	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Kenia	29/10/2021
FORUM-EXPOSITION INTERNACIONAL DE PLASTURGIE	Ferias agrupadas	INDUSTRIA GENERAL	Marruecos	23/06/2021
MD AGROALIMENTARIA A MARRUECOS	Misiones directas	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Marruecos	29/10/2021
MD TIC MARRUECOS 2021	Misiones directas	TIC	Marruecos	27/05/2021
YUMMEX 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	09/11/2021

<i>Acción</i>	<i>Servicios</i>	<i>Sector</i>	<i>Mercado</i>	<i>Fecha</i>
AFRICAN MINING CONVENTION 2021	Ferias agrupadas	SERV.EMPRESAS	Multi País	15/07/2021
MISION COMERCIAL A RUANDA Y UGANDA	Misiones directas	INDUSTRIA GENERAL	Multi País	19/03/2021
MD HORTOFRUTICOLA A EMIRATOS ARABES UNIDOS	Misiones directas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Multi País	25/03/2021
AFRICA ENERGY FORUM 2021	Misiones directas	ENERGIA	Multi País	17/11/2021
MD SENEGAL Y COSTA DE MARFIL	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	26/03/2021
VISITA PROSPECTIVA A LA FERIA LIGHT MIDDLE EAST	Visitas prospectivas	HABITAT	Multi País	30/09/2021
VISITA PROSPECTIVA A LA FERIA IDEX-INTERNATIONAL DEFENCE EXHIBITION & CONFERENCE 2021	Visitas prospectivas	SEGURIDAD Y DEFENSA	Multi País	25/02/2021
MENA ENERGY MEET 2021	Misiones directas	ENERGIA	Omán	31/08/2021
MD MULTISECTORIAL SUDAFRICA	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Sudáfrica	19/11/2021
MD GROWTECH TURQUIA	Misiones directas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Turquía	27/11/2021
MD TURQUIA MULTISECTORIAL 2021	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Turquía	17/12/2021

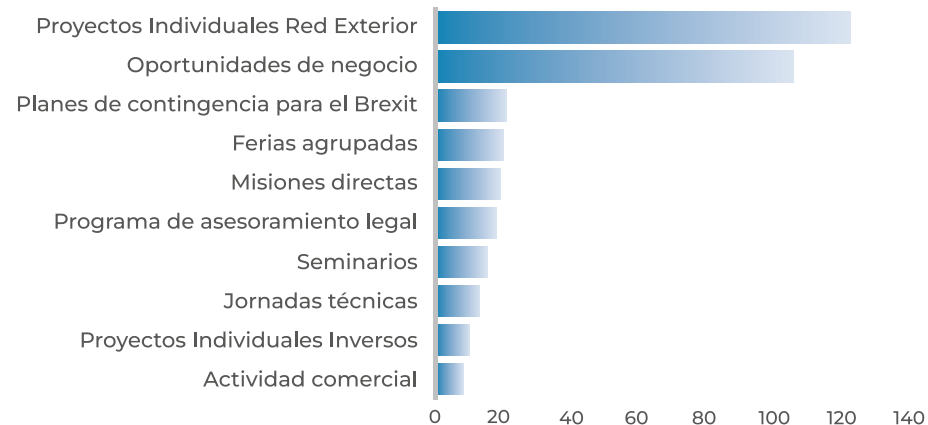
ACTIVIDAD POR ÁREAS: EUROPA

EUROPA



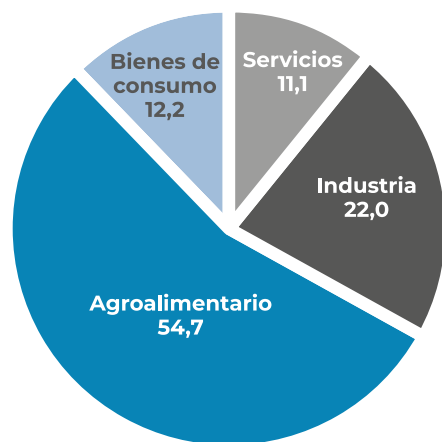
Gráfica 05.19 Actividad por país de Extenda en Europa

RANKING SERVICIOS EN EUROPA



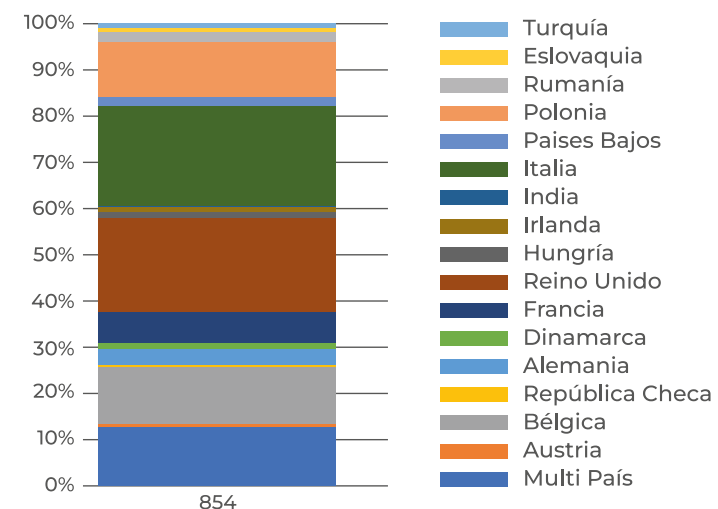
Gráfica 05.20 Ranking Servicios en Europa

EUROPA



Gráfica 05.21 Actividad por macrosector de Extenda en Europa

EMPRESAS EXTRANJERAS EUROPA



Gráfica 05.22 Empresas extranjeras en Europa

ACCIONES DESTACADAS

FERIA ANUGA

Extenda apoyó a una treintena de empresas agroalimentarias andaluzas en la feria bienal ANUGA 2021, entre el 9 y el 13 de octubre en el recinto ferial Kölnmesse de Colonia (Alemania). La muestra germana está considerada, junto a Sial París, la primera cita mundial de la industria de los alimentos y las bebidas. Está dirigida a un público exclusivamente profesional. Los principales objetivos de los visitantes que acuden a la muestra, desde mayoristas o minoristas hasta prescriptores de opinión, son descubrir nuevas tendencias y productos, conocer los progresos del mercado y acceder a nuevos proveedores.


Fue una oportunidad para potenciar la presencia de productos agroalimentarios andaluces en los principales mercados mundiales, y especialmente en Alemania, tradicionalmente el primer país de destino del agroalimentario andaluz.

FORO SOBRE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EN RUMANÍA


En la sede de Extenda en Sevilla se celebró el FORO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL ANDALUCÍA-RUMANÍA, inaugurado por la Embajadora de Rumanía en España, la Excm. Sra. Gabriela Dancau. La cita contó con la participación de una delegación formada por 31 firmas representativas del tejido productivo andaluz, con el fin de fomentar los lazos empresariales e institucionales entre ambos territorios y mostrar el potencial de Rumanía como destino de inversión. Las empresas andaluzas presentes en el encuentro tuvieron la oportunidad de participar en un coloquio y celebrar encuentros bilaterales con una quincena de compañías rumanas y los representantes de la embajada de Rumanía en España.

Por otra parte, la Embajadora de Rumanía en España, pudo conocer de primera mano el liderazgo que ostenta Andalucía en sectores como el agroalimentario y su industria auxiliar, las energías renovables, el aeroespacial, las TIC, el medioambiente o la sanidad, así como el atractivo para la inversión extranjera que presentan. En este sentido, desde Extenda, se expusieron las ventajas de Andalucía como receptora de inversión extranjera, a través del programa 'Invest in Andalucía'.



 Feria Anuga



 Foro sobre Oportunidades de Inversión e Internacionalización en Rumanía

RELACIÓN ACCIONES PROMOCIÓN EN EUROPA

Acción	Servicios	Sector	Mercado	Fecha
CATA DE VINOS CLUB WSET	Apoyo a Importadores/ Prescriptores	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Alemania	12/09/2021
CATA COMENTADA ESCUELAS DE GASTRONOMIA ALEMANIA	Apoyo a Importadores/ Prescriptores	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Alemania	24/11/2021
APOYO A IMPORTADORES EN ANDALUCIA - EDEKA	Apoyo a Importadores/ Prescriptores	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Alemania	31/10/2021
INVESTMENT MANAGEMENT EXHIBITION (IME)	Atracción de Inversión Exterior	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Alemania	09/09/2021
CAMPAÑA PORTAL ELE ALEMANIA	Campañas Sectoriales	SERVICIOS EDUCATIVOS	Alemania	31/12/2021
ANUGA 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Alemania	13/10/2021
FERIA ICEF BERLIN	Ferias agrupadas	SERVICIOS EDUCATIVOS	Alemania	02/11/2021
AIRTEC 2021	Ferias agrupadas	AERONAUTICO	Alemania	28/10/2021
MD INTERSOLAR EUROPE ALEMANIA	Misiones directas	ENERGIA	Alemania	08/10/2021
VP MEDICA ALEMANIA	Misiones directas	TECNOLOGIA SANITARIA	Alemania	21/11/2021
EXPOREAL MUNICH	Misiones directas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	Alemania	13/10/2021
MD HORTO ECO ONLINE ALEMANIA	Misiones directas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Alemania	28/05/2021
MARIDAJE VINOS GENEROSOS DE ANDALUCIA Y QUESOS DE BELGICA	Campañas Sectoriales	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Bélgica	30/11/2021
CAMPAÑA PROMOCION ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA EN BELGICA	Campañas Sectoriales	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Bélgica	30/11/2021
FERIA SECOND HOME INTERNATIONAL GANTE (BELGICA)	Ferias agrupadas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	Bélgica	10/10/2021
MD HORTOFRUTICOLA ECOLOGICO ONLINE BENELUX	Misiones directas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Bélgica	29/04/2021
MD ELE PAISES BAJOS ITI	Misiones directas	SERVICIOS EDUCATIVOS	Bélgica	03/12/2021
MISION DIRECTA VINOS DE ANDALUCIA DINAMARCA	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Dinamarca	28/10/2021
CAMPAÑA DE PROMOCION DE ACEITUNAS EN FRANCIA	Campañas Sectoriales	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Francia	31/01/2021
CAMPAÑA PORTAL ELE FRANCIA	Campañas Sectoriales	SERVICIOS EDUCATIVOS	Francia	31/12/2021
SALON SIRHA	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Francia	27/09/2021
SALON MAISON ET OBJET SEPTIEMBRE	Ferias agrupadas	HABITAT	Francia	13/09/2021
WHO'S NEXT SEPTIEMBRE	Ferias agrupadas	MODA	Francia	06/09/2021
PARTICIPACION ONLINE MARCHE DU FILM 2021	Ferias agrupadas	INDUSTRIAS CULTURALES	Francia	15/07/2021
MISION DIRECTA ONLINE HORTOFRUTICOLA FRESCO ECOLOGICO EN FRANCIA	Misiones directas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Francia	17/06/2021

Acción	Servicios	Sector	Mercado	Fecha
VISITA PROSPECTIVA MIPCOM	Misiones directas	INDUSTRIAS CULTURALES	Francia	14/10/2021
PPV SYSTEME U FRANCIA	Promociones en punto de venta	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Francia	19/06/2021
MD AGROALIMENTARIA IRLANDA	Misiones directas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Irlanda	22/09/2021
CAMPAÑA PORTAL ELE ITALIA	Campañas Sectoriales	SERVICIOS EDUCATIVOS	Italia	31/12/2021
ENCUENTRO EMPRESARIAL AERONAUTICO ANDALUCIA - ITALIA	Encuentros empresariales	AERONAUTICO	Italia	10/05/2021
FERIA TUTTO FOOD 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Italia	26/10/2021
SALONE DELLE LINGUE - ITALIA	Ferias agrupadas	SERVICIOS EDUCATIVOS	Italia	27/11/2021
AEROSPACE&DEFENSE MEETINGS TORINO 2021	Ferias agrupadas	AERONAUTICO	Italia	02/12/2021
MD NAVAL ITALIA ITI	Misiones directas	NAVAL	Italia	11/05/2021
MISION DIRECTA ONLINE ELE ITALIA	Misiones directas	SERVICIOS EDUCATIVOS	Italia	23/04/2021
WEB SUMMIT LISBOA 2021	Capacitación y captación capital AIDE	TIC	Multi País	04/11/2021
FERIA VIRTUAL ECRM EUROPE	Encuentros empresariales	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	25/03/2021
ENCUENTRO EMPRESARIAL WABEL EUROPA VIRTUAL	Encuentros empresariales	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	04/06/2021
VICENZAORO SEPTIEMBRE 2021	Ferias agrupadas	MODA	Multi País	14/09/2021
HOST MILANO 2021	Ferias agrupadas	TECNOLOGIA DE LA ALIMENTACION	Multi País	26/10/2021
MARMOMAC VERONA 2021	Ferias agrupadas	PIEDRA NATURAL	Multi País	02/10/2021
NORDIC ORGANIC FOOD 2021	Ferias agrupadas	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Multi País	18/11/2021
FORO EMPRESARIAL DE LA CUMBRE IBEROAMERICANA 2021	Misiones directas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	20/04/2021
MD FRUTA Y VERDURA FRESCA SUIZA Y REPUBLICA CHECA	Misiones directas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Multi País	05/11/2021
MI VIVIENDA RESIDENCIAL CADIZ ITI	Misiones inversas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	Multi País	29/09/2021
M.I. VINOS NORUEGA Y FINLANDIA ITI	Misiones inversas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	19/04/2021
MISION INVERSA GASTROARTE	Misiones inversas	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Multi País	30/11/2021
FERIA ANDALUZA S-MOVING - FYCMA - SERVICIO 4 - VISITA PROSPECTIVA MOVE LONDON	Visitas prospectivas	MEDIOAMBIENTE	Multi País	10/11/2021
MD AGROALIMENTARIO POLONIA	Misiones directas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Polonia	16/04/2021

Acción	Servicios	Sector	Mercado	Fecha
MD ONLINE SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS, COMPLEMENTOS DIETÉTICOS Y ALIMENTOS FUNCIONALES	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Polonia	17/09/2021
ENCUENTRO EMPRESARIAL IBERICO	Encuentros empresariales	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Portugal	25/06/2021
WOMEX 2021	Ferias agrupadas	INDUSTRIAS CULTURALES	Portugal	31/10/2021
MISION INSTTTUCIONAL REINO UNIDO	Encuentros empresariales	PLURISECTORIAL INDUSTRIA	Reino Unido	01/11/2021
INDX - MODA INFANTIL	Ferias agrupadas	MODA	Reino Unido	05/07/2021
SPECIALITY AND FINE FOOD FAIR ITI	Ferias agrupadas	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Reino Unido	07/09/2021
ALPHE UK ONLINE	Ferias agrupadas	SERVICIOS EDUCATIVOS	Reino Unido	02/09/2021
MD PRODUCTO HORTOFRUTICOLA ECOLOGICO REINO UNIDO	Misiones directas	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Reino Unido	23/06/2021
MISION DIRECTA PRODUCTO TRANSFORMADO ECOLOGICO REINO UNIDO	Misiones directas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Reino Unido	15/07/2021
CAMPAÑA DE PROMOCION DE ACEITUNAS EN REINO UNIDO	Promociones en punto de venta	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Reino Unido	31/03/2021
CAMPAÑA VINO DE JEREZ REINO UNIDO	Promociones en punto de venta	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Reino Unido	31/12/2021
FORO ECONOMICO Y EMPRESARIAL ANDALUCIA-RUMANIA	Misiones inversas	TIC	Rumanía	20/10/2021

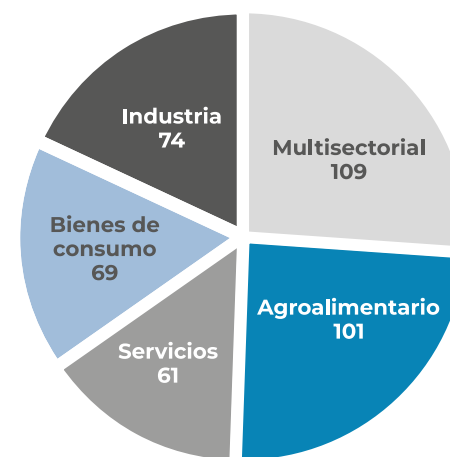
ACTIVIDAD POR ÁREAS: MULTIPAÍS

RANKING SERVICIOS MULTIPAÍS



Gráfica 05.23 Ránking servicios multipaís

ACCIONES POR MACROSECTOR



Gráfica 05.24 Acciones por macrosector

ACCIONES DESTACADAS

GASTROARTE

El 30 de noviembre de 2021 tuvo lugar en Marbella Arena la primera parada de “Andalucía, un Viaje de Sabor”, iniciativa que tiene como objetivo promocionar los productos y gastronomía andaluza y establecer lazos en el extranjero para fomentar su exportación en todo el mundo. Los asistentes pudieron asistir al emplatado y explicación en vivo, así como degustar las creaciones de 18 de los mejores cocineros andaluces en una cena de gala a la que asistieron, además, representantes políticos de las instituciones patrocinadoras.

Organizado por el colectivo Gastroarte -grupo compuesto por 42 chefs de todas las provincias andaluzas que cuenta con 11 cocineros con Estrella Michelin y 23 Soles Repsol- fue posible gracias al apoyo de la Junta de Andalucía a través de Extenda -Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, como patrocinador global, y de AGAPA -Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía-, como patrocinador institucional.


“Andalucía, un Viaje de Sabor” dará a conocer la riqueza y la singularidad de la despensa andaluza y el arte culinario que supone la gastronomía andaluza en cinco mercados claves para la industria agroalimentaria: Alemania, Francia, Inglaterra, Italia y Estados Unidos

FOUR YEARS FROM NOW 4YFN


Extenda organizó la participación agrupada de firmas y startups del sector de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) de Andalucía en la feria Four Years From Now (4YFN), que, emplazada en el marco del Mobile World Congress 2021, se celebró del 28 de junio al 1 de julio en Barcelona, con el objetivo de generar sinergias entre los agentes internacionales presentes en este encuentro empresarial y las 18 empresas andaluzas participantes de este sector.

Todas ellas contaron con un stand expositivo donde presentar sus catálogos de productos o servicios a todos los agentes e inversores internacionales y establecer contactos de oportunidad para el desarrollo de su firma en el exterior. Además, con el objetivo de impulsar la visibilidad y el alcance de estas empresas, se ha organizado un *elevator pitch* de startups andaluzas, en el que las firmas han expuesto sus modelos de negocio ante inversores internacionales, con el objetivo de atraer inversión extranjera a sus proyectos.



 Gastroarte



 Four Years From Now

ADM SEVILLA 2021


La quinta edición de Aerospace and Defense Meetings – ADM Sevilla 2021 estuvo organizada por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, y por la empresa francesa BCI Aerospace, especialista en reuniones internacionales del sector aeronáutico. Como patrocinador principal contó con Airbus, el mayor fabricante europeo, y con los tres fabricantes de primer nivel (Tier 1) de aeroestructuras de España, Alestis, Aernova y Aciturri; así como de Ansys, empresa norteamericana de ingeniería dedicada al desarrollo de software de simulación.

ADM Sevilla 2021 clausuró su quinta edición especial en formato semipresencial, con la presencia de más de medio millar de profesionales, un 25% más de los inscritos al inicio de la misma, reforzando así su carácter de evento de negocio del sector aeronáutico, al convertirse en el marco privilegiado para la internacionalización de la industria andaluza y española, que siguen consolidando la posición de Andalucía en los mercados internacionales.


La inauguración estuvo encabezada por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno y por el Secretario General de Airbus España, Jorge Caro Terrón. Registró la participación de un total de 502 profesionales de 264 empresas, procedentes de 20 países. Con estos datos, el 60% de las empresas asistentes es de procedencia extranjera y el 40% española, consolidando así su carácter de feria

internacional y la consideración de evento de referencia del sector aeroespacial de España. En total, estos profesionales cerraron un total de 3.500 reuniones de negocios.



 Feria Aerospace Sevilla 2021



 Feria Aerospace Sevilla 2021

RELACIÓN ACCIONES PROMOCIÓN MULTIPAÍS

Acción	Servicios	Sector	Mercado	Fecha
ADM SEVILLA 2021	Acciones singulares	AERONAUTICO	Multi País	27/05/2021
PREMIOS ALAS 2021-2022	Acciones singulares	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	31/12/2021
FERIA ANDALUZA S-MÓVING FYCMA	Apoyo a ferias internacionales en Andalucía	MEDIOAMBIENTE	Multi País	30/09/2021
FERIA ANDALUZA SIMED FYCMA	Apoyo a ferias internacionales en Andalucía	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	06/11/2021
FERIA ANDALUZA SIMED FYCMA - SERVICIO 1 TRADUCCION DOSSIER	Apoyo a ferias internacionales en Andalucía	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	31/05/2021
FERIA ANDALUZA H&T- FYCMA - SERVICIO 1- JORNADA PRESENTACION EXPOSITORES	Apoyo a ferias internacionales en Andalucía	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Multi País	02/11/2021
FERIA ANDALUZA H&T- FYCMA - SERVICIO 2- JORNADA PRESENTACION PRESCRIPTORES	Apoyo a ferias internacionales en Andalucía	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	02/12/2021
REPORTAJE FOTOGRÁFICO:PROMOCION SECTOR LOGISTICO	Apoyo a Importadores/ Prescriptores	LOGISTICA Y TRANSPORTE	Multi País	30/06/2021
CONGRESO RENMAD LATAM 2021	Asistencia a Congresos y Foros	ENERGIA	Multi País	26/03/2021
REUNIONES CON MULTIPLICADORES DE ATRACCION DE INVERSION EXTRANJERA	Atracción de Inversión Exterior	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	31/12/2021
OPORTUNIDADES DE INVERSION GREENFIELD - LEADS AIDE	Atracción de Inversión Exterior	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	31/12/2021
PLATAFORMA ON LINE TRIDGE	Campañas Sectoriales	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Multi País	30/12/2021
ASISTENCIA TECNICA MULTILATERAL SECTOR SANIDAD Y AFINES	Campañas Sectoriales	TECNOLOGIA SANITARIA	Multi País	30/09/2021
LINKEDIN SALES NAVIGATOR	Campañas Sectoriales	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	31/12/2021
CAMPAÑA ONLINE ANDALUSIAN HOME COLLECTION	Campañas Sectoriales	HABITAT	Multi País	30/11/2021
ALHAMBRA VENTURE	Capacitación y captación capital AIDE	TIC	Multi País	13/07/2021
INVERSCREAA	Capacitación y captación capital AIDE	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	Multi País	28/02/2021
MOBILE WORLD CONGRESS . 4 YEARS FROM NOW	Capacitación y captación capital AIDE	TIC	Multi País	01/07/2021
STARTUP OLE 2021	Capacitación y captación capital AIDE	TIC	Multi País	10/09/2021
SOUTH SUMMIT 2021	Capacitación y captación capital AIDE	TIC	Multi País	08/10/2021
SERVICIO DE REVISION & VALIDACION DE STARTUPS	Capacitación y captación capital AIDE	TIC	Multi País	31/12/2021
CATA VINOS MI VINOS DE ANDALUJA	Degustaciones gastronómicas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	14/06/2021
ENCUENTRO EMPRESARIAL OPERADORES CONTRACT	Encuentros empresariales	HABITAT	Multi País	10/06/2021
CLUB MULTILATERAL 2021. JORNADA INAUGURAL ONLINE	Encuentros empresariales	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	17/03/2021

Acción	Servicios	Sector	Mercado	Fecha
ISESION NETWORKING	Encuentros empresariales	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	14/04/2021
SESION INAUGURAL ADM SEVILLA DIGITAL 2021	Encuentros empresariales	AERONAUTICO	Multi País	26/05/2021
INTERIHOTEL EDICION DIGITAL 2021	Ferias agrupadas	HABITAT	Multi País	26/02/2021
FERIA LIBER ESPANA 2021	Ferias agrupadas	INDUSTRIAS CULTURALES	Multi País	15/10/2021
FERIA FRUIT ATTRACTION ESPANA 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Multi País	07/10/2021
FERIA BIOSPAIN ESPANA 2021	Ferias agrupadas	BIOTECNOLOGIA	Multi País	01/10/2021
FERIA IBERFLORA ESPANA 2021	Ferias agrupadas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Multi País	07/10/2021
FERIA BISUTEX ESPANA 2021	Ferias agrupadas	MODA	Multi País	19/09/2021
FERIA E SHOW ESPANA 2021	Ferias agrupadas	TIC	Multi País	28/10/2021
FERIA MADRID JOYA ESPANA 2021	Ferias agrupadas	MODA	Multi País	19/09/2021
FERIA INTERGIFT ESPANA 2021	Ferias agrupadas	HABITAT	Multi País	19/09/2021
FERIA ALPHE MALAGA	Ferias agrupadas	SERVICIOS EDUCATIVOS	Multi País	14/01/2021
FERIA MOMAD ESPANA 2021	Ferias agrupadas	MODA	Multi País	19/09/2021
EXPOTIC CADIZ	Ferias agrupadas	TIC	Multi País	19/03/2021
FERIA TRANSFIERE	Ferias agrupadas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	15/04/2021
INTERIHOTEL NOVIEMBRE 2021	Ferias agrupadas	HABITAT	Multi País	26/11/2021
EXTENDA GLOBAL 2021. SERVICIO A EMPRESAS	Ferias agrupadas	SERV.EMPRESAS	Multi País	18/11/2021
MI INDUSTRIA AUXILIAR AGRICOLA. XV EDICION	Misiones inversas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Multi País	26/05/2021
MI SMART AGRIFOOD 2021	Misiones inversas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Multi País	01/10/2021
MI PIEDRA NATURAL: XI EDICION	Misiones inversas	PIEDRA NATURAL	Multi País	12/11/2021
MI INDUSTRIA AUXILIAR DEL OLIVAR EXPOLIVA	Misiones inversas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	Multi País	25/09/2021
MI PRODUCTOS ECOLOGICOS TRANSFORMADOS ONLINE	Misiones inversas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	29/04/2021
MI AGENCIAS DE COMUNICACION	Misiones inversas	SERV.EMPRESAS	Multi País	25/11/2021
MI MUEBLE Y DECORACION	Misiones inversas	HABITAT	Multi País	01/10/2021
MI INTELIGENCIA Y SOSTENIBILIDAD URBANA GREENCITIES	Misiones inversas	PLURISECTORIAL SERVICIOS	Multi País	30/09/2021

Acción	Servicios	Sector	Nercadi	Fecha
MI ESPACIO SUTUS SUMMIT	Misiones inversas	AERONAUTICO	Multi País	23/09/2021
MI VINOS DE ANDALUCIA	Misiones inversas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	16/06/2021
6º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS	Misiones inversas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	Multi País	16/09/2021
MISION INVERSA ALPHITO (ELE)	Misiones inversas	SERVICIOS EDUCATIVOS	Multi País	27/05/2021
MI ONLINE CERAMICA COCINA & BAÑO	Misiones inversas	MATERIALES, EQUIPOS Y MAQUINARIA DE CONSTRUCCION	Multi País	08/07/2021
MI CM MALAGA. CITIES AND MUSEUMS INTERNATIONAL.	Misiones inversas	INDUSTRIAS CULTURALES	Multi País	22/06/2021
SEMANA INTERNACIONAL CONTRACT	Misiones inversas	HABITAT	Multi País	02/07/2021
MI VINOS Y BEBIDAS - STARLITE	Misiones inversas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	Multi País	28/07/2021
FERIA ANDALUZA S-MOVING - FYCMA - SERVICIO 3 MISION INVERSA	Misiones inversas	MEDIOAMBIENTE	Multi País	30/09/2021
2ª MISION INVERSA ALPHITO (ELE)	Misiones inversas	SERVICIOS EDUCATIVOS	Multi País	15/10/2021
FERIA ANDALUZA SIMED FYCMA - SERVICIO 4 MISION INVERSA	Misiones inversas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	Multi País	06/11/2021
FERIA ANDALUZA SIMED FYCMA - SERVICIO 5 MISION INVERSA MEDIOS COMUNICACION	Misiones inversas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	Multi País	06/11/2021
MI VITUR SUMMIT 2021	Misiones inversas	TURISMO Y OCIO	Multi País	29/10/2021
MI PRENSA VITUR SUMMIT	Misiones inversas	TURISMO Y OCIO	Multi País	29/10/2021
FAM TRIP ANDALUCIA 2021	Misiones inversas	SERVICIOS EDUCATIVOS	Multi País	02/12/2021
CLUB MULTILATERAL 2021- JORNADA PRESENCIAL	Misiones inversas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	Multi País	15/12/2021
FERIA ANDALUZA S-MOVING FYCMA SERVICIO 2 VISITA PROSPECTIVA MOBILE WORLD CONGRESS	Visitas prospectivas	MEDIOAMBIENTE	Multi País	01/07/2021

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA

En el ejercicio 2021 se han celebrado un total de 16 acciones con el fin de incrementar la Atracción de Inversión Directa Extranjera, que han generado la participación de 95 empresas andaluzas y de 160 empresas extranjeras.

AIDE GREENFIELD

- 18 Leads detectados.
- 118 Reuniones con multiplicadores en 13 países de la Red Exterior
- Seis Oportunidades de Inversión


HERRAMIENTAS DIGITALES

- Web Invest in Andalucía
- LinkedIn Sales Navigator


AIDE CAPITAL (Servicios de Capacitación y Captación de Capital)

- Proyecto piloto INVERSCREAA (Mentorización y Foro de Inversión)
- Misión Inversa Alhambra Venture
- Servicio de Revisión y Validación de startups
- Participación en cuatro eventos de promoción para startups: 4YFN, Startup Olé, South Summit y Web Summit Lisboa
- Jornada Técnica con Faraday Ventures



 Web Invest in Andalucía



 Misión Inversa Alhambra Venture

PREMIOS ALAS

Los Premios Alas, entregados el 1 de diciembre 2021 en su 15ª edición, tienen como principal objetivo en todas sus categorías reconocer la labor de las empresas y entidades andaluzas en los mercados internacionales, así como estimular al resto del tejido productivo de la comunidad para que inicie su proceso de internacionalización, como un elemento fundamental de su actividad económica. En esta singular edición se ha incluido una categoría especial “Superación COVID -19”, para reconocer la labor de todas las empresas que contribuyeron a la superación de la pandemia. Los ganadores fueron:


- Iniciación a la Exportación: Meltio
- Empresa Exportadora: Atlantic Copper
- E-commerce Internacional: Queraltó
- Implantación Exterior: Aertec
- Trayectoria Internacional: Dcoop y Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)
- Especial Superación Covid-19: Indago Innova

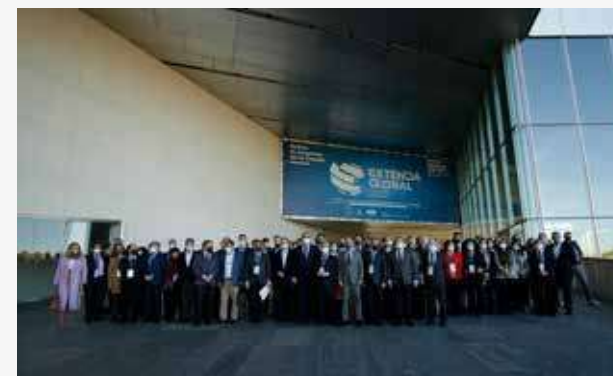
EXTENDA GLOBAL


‘Extenda Global 2021. Activa tu empresa en el mundo’, celebrada los días 17 y 18 de noviembre, se enmarca entre las medidas destinadas a incrementar el número de empresas exportadoras y la diversificación geográfica de las exportaciones.

- Participación de 740 empresas andaluzas y 1.499 profesionales
- 1.521 encuentros de negocios con los representantes de la Red Exterior de Extenda en 62 países
- 11 sesiones de conferencias con prestigiosos ponentes como el economista Daniel Lacalle o el astronauta Miguel López Alegría
- Sesiones sobre los nuevos servicios e instrumentos de apoyo a la internacionalización que ofrece Extenda
- Zona expositiva para las principales entidades públicas y privadas que prestan servicios de apoyo a la internacionalización en España.



 15 Premios Alas



 Extenda Global

PROGRAMA ACTIVA INTERNACIONAL

El Programa Activa Internacional, puesto en marcha en 2020 para adoptar medidas urgentes de apoyo para reactivar la internacionalización andaluza, continuó durante el primer semestre, finalizando en junio de 2021. Se concretaron las siguientes líneas de actuación:

1º.- Mapa de oportunidades de exportación en mercados en recuperación.

2º.- Plan de Acompañamiento y tutela de la empresa exportadora.

3º.- Mejora sustancial en las condiciones de prestación de los servicios por parte de Extenda y Reintegro de cuotas de participación a las empresas

Como conclusiones y resultados del programa desde su inicio en 2020 y hasta junio de 2021, podemos destacar:

- Más de 300 jornadas y seminarios, con más de 8.000 participaciones.

- Adaptación de la actividad de promoción a formatos virtuales.
- Landing page con información sobre las restricciones COVID en los países con presencia de Extenda, información sobre ayudas y repositorio de webinarios relativos organizados por Extenda.
- Adaptación de los programas de consultoría en su formato de ejecución, así como en su enfoque de mercados de destino.
- Devoluciones de cuota por acciones canceladas por un importe superior a 1,6 millones de euros.
- Cuotas reducidas que supusieron para las empresas un ahorro superior a 0,5 millones de euros.



Programa Activa Internacional

The background features a collage of various financial data visualizations, including bar charts, line graphs, and a pie chart, all rendered in shades of blue. A magnifying glass is positioned over the central text, and a clipboard is visible at the top. The overall aesthetic is professional and data-oriented.

06.

Informe económico - financiero

Fig.1



Fig.5



268

Fig.2



Fig.3



Fig.10



06.

Informe económico - financiero

INGRESOS

La evolución de las principales partidas de ingresos ha sido la siguiente:

1. Los ingresos propios, presentan una ejecución de un 74,46% sobre el importe presupuestado.

El motivo de esta baja ejecución la encontramos por un lado en las cancelaciones de acciones y la implantación de cuotas de participación “superreducidas” como medidas adoptadas para garantizar, como indica el Gobierno Andaluz, la liquidez de las empresas y apoyar el mantenimiento del tejido productivo estableciéndose tarifas planas para las participaciones en ferias de 1.000 euros y para el resto de los servicios de Extenda en 100 euros.

La diferencia de ingresos en el año 2021 en relación al 2020 es de 65.001 € lo que supone un incremento del 4,5%.

La incertidumbre derivada de la pandemia ha provocado el retraso del inicio de las campañas sectoriales, lo que supone una disminución de ingresos previstos en este programa de un 69,6%.

Durante el primer semestre de 2021 se han seguido notando las consecuencias de la pandemia en lo que se refiere a la actividad exterior de Extenda. Las limitaciones a la movilidad han continuado produciendo cancelaciones en acciones como ferias, misiones directas e inversas, que constituyen la base fundamental de la actividad y de los recursos presupuestarios de Extenda.

Comparando los ingresos reales de 2021 con los de 2020, se aprecia una ligera recuperación del impacto generado por la pandemia, como consecuencia de que algunos de nuestros mercados internacionales objetivo empezaron a resolver las restricciones a partir del mes de agosto.

Esta ligera recuperación influye de manera positiva en el servicio de Ferias Agrupadas con un incremento del 5,80% y especialmente en los servicios Misiones Directas e Inversas, que practican un incremento del 408,40% y 196,58% respectivamente.

En relación a los programas de Consultoría en los que, por una parte, la apuesta por

un acompañamiento personalizado a las empresas, y por otra, el esfuerzo realizado por ofrecer servicios de mayor valor para las mismas, hay que destacar el impacto positivo generado por el Programa de Estrategia y Acción Internacional (Diagnostico sobre el Potencial Internacional) y el Programa de Marcas.

Los Proyectos Individuales Red Exterior, celebrados en su mayoría en formato on line, han permitido un aumento del número de participaciones frente a las inicialmente previstas, generando un incremento de ingresos frente al año anterior.

2. Transferencias con asignación nominativa. A pesar de la situación de crisis provocada por la pandemia, se ha conseguido financiar un 65,57% de la actividad de Extenda, como consecuencia de la reorganización y reprogramación de la misma, adaptando nuevas fórmulas de trabajo, principalmente a través de eventos online.

Los aspectos destacables han sido:

FEDER Servicios avanzados ITI Cádiz. Se ha ejecutado un 51,28% del presupuesto, financiando principalmente la actividad de la oficina de Algeciras. Se ha de tener en cuenta que, debido a la crisis de la pandemia global, la programación inicialmente prevista para las acciones de la Oficina Extenda-ITI se ha visto afectada de manera significativa. Así, se hizo necesario el establecimiento de una “programación alternativa” que respondiera a las distintas posibilidades de cancelación, retraso o modificación de las actividades preestablecidas en la planificación inicial. En este sentido, la tónica general para el planteamiento de esta nueva programación fue la de responder a la situación actual, intentando no desenfocar, en la medida de lo posible, la formulación inicial que se había planteado. La propuesta alternativa, por tanto, se reorientó, por un lado, a plantear webinarios con temáticas que cubran los intereses principales de las empresas de los distintos sectores gaditanos prioritarios en la situación actual, y por otro lado, a reformular acciones ya planteadas, adaptándolas a un formato online que permitieran seguir llevando a

cabo la acción inicialmente prevista en un modo no presencial. Asimismo, esta programación alternativa ha sido modificada según el avance de los acontecimientos, respondiendo a circunstancias externas no controlables desde nuestro ámbito de actividad. Durante 2021 se han celebrado 18 acciones de promoción con un total de 118 participaciones. Se trata del doble de acciones de este tipo respecto a 2020, cuando las restricciones derivadas de la pandemia eran muchos mayores.

FEDER para Internacionalización. Presenta una ejecución de un 65,56%. Estas transferencias financian, por un lado, acciones de promoción en los distintos mercados internacionales, servicios avanzados de apoyo para la internacionalización, incluyendo consultoría especializada, asesoramiento e información, así como la realización de estudios y los servicios prestados por la Red Exterior de Extenda. Asimismo, se financia el coste de personal de las contrataciones llevadas a cabo para ejecutar los programas que se financian con fondos FEDER y todo dentro del objetivo específico OE.3.4.3. Promover la Internacionalización de las PYMES. Se ha ejecutado el presupuesto adaptando la programación inicial de Extenda a las nuevas circunstancias impuestas por la pandemia, sustituyendo la presencialidad por acciones en formato online, consiguiendo alcanzar a un mayor número de empresas y con un menor coste por acción.


FEDER Asistencia Técnica. Presenta una ejecución del 87,14%. Con esta transferencia se financia el gasto de personal en prácticas contratado para la ejecución de actuaciones previstas en el marco de la operación asistencia técnica para la internacionalización de la economía andaluza 2019-2023.

3. Transferencias de financiación de explotación. Su destino es el de equilibrar la cuenta de pérdidas y ganancias, presenta una ejecución del 79,25 %.


Extenda no ha recibido financiación procedente de entidades del sector público instrumental de la Junta de Andalucía ni de otras entidades públicas. La financiación procedente de entidades privadas son las contempladas dentro de la partida de Ingresos Propios, es decir las empresas destinatarias de los servicios que Extenda presta.

INGRESOS

PRESUPUESTO DE EXPLOTACION: INGRESOS 2021			
	PRESUPUESTO 2021	EJECUCIÓN A 31/12/21	% EJECUCION S/PPTO
TRANSFERENCIAS	22.582.640€	16.391.970€	72,59%
Transferencias Corrientes (Cap IV)	11.582.640€	9.179.287€	79,25%
Transferencias con asignación nominativa	11.000.000€	7.212.683€	65,57%
FEDER, Servicios avanzados ITI Cádiz	600.000€	307.698€	51,28%
FEDER para Internacionalización	10.000.000€	6.556.425€	65,56%
FEDER Asistencia Técnica	400.000€	348.560€	87,14%
INGRESOS PROPIOS	2.010.000€	1.496.642€	74,46%
Servicios e ingresos financieros	2.010.000€	1.496.642€	74,46%
TOTAL	24.592.640€	17.888.612€	72,74%

 Tabla 06.1. Presupuesto de explotación: ingresos 2021

SERVICIO EXTENDA	2020	2021	2021/22
FERIAS AGRUPADAS	860.572,48€	910.467,22€	5,80%
MISIONES DIRECTAS	28.463,26€	1144.706,61€	408,40%
MISIONES INVERSAS	14.009,70€	41.550,00€	196,58%
CONSULTORÍA	21.000,00€	26.600,00€	26,67%
PROYECTOS INDIVIDUALES	49.807,64€	59.080,00€	18,62%

 Tabla 06.2 Servicios de Extenda desde 2020

GASTOS

En cuanto a las partidas de gastos, destacamos:

1. Gastos de personal: en el año 2021, las retribuciones del personal han experimentado un incremento respecto a las vigentes, a 31 de diciembre de 2020, del 0.9% en aplicación de la disposición adicional cuarta de la Ley 3/2020, de 28 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2021

La ejecución del gasto de personal es de 94,74 % sobre el presupuesto.

Los motivos que justifican esta desviación son los siguientes:

- El número medio de efectivos reales ha sido de 83,97, inferior al número de efectivos presupuestados, de 86.
- La provisión del incentivo variable ha sido inferior a la presupuestada, siendo el porcentaje real del 7% frente al 10%.

En relación al personal temporal, los 19 efectivos corresponden a contrataciones en prácticas financiadas con fondos FEDER (asistencia técnica y personal FEDER) por una duración máxima de dos años.

En relación al personal de estructura fija, a 31/12/2021 hay una plaza vacante derivada de una excedencia voluntaria que no se han podido cubrir con personal procedente del sector público andaluz. Se está en trámite de autorización para la incorporación de nuevo personal por aplicación de la tasa de reposición.

Como hechos relevantes acaecidos durante 2021 destacamos los siguientes:

- Con fecha 01/09/2021 se aprobó por la Comisión de Igualdad el II Plan de Igualdad de Oportunidades y de Trato entre mujeres y hombres de Extenda- Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior, S.A.
- Durante el segundo semestre del año se recibe autorización para la contratación en prácticas de siete personas de apoyo a las tareas de la Operación para la asistencia técnica para la internacionalización de la economía andaluza 2019-2023, por el período máximo de un año a partir de enero de 2022.

Al final del ejercicio se inician los trámites con la D.G de Fondos Europeos para la solicitud de ocho nuevas contrataciones en prácticas para la ejecución de actuaciones previstas en el marco de la operación para la promoción internacional e inversión directa extranjera 2020-2023.

GASTOS

2. Otros gastos de explotación. La partida “Servicios Exteriores” presenta una ejecución de 13.094.694 € lo que supone el 66,19 % del importe presupuestado. En esta partida se recogen los gastos correspondientes a los servicios que ofrece Extenda a las empresas andaluzas en su proceso para la internacionalización y que se encuentran recogidos en el Plan de Internacionalización. La justificación de esta ejecución se debe a los siguientes puntos:

Durante el año 2021 se ha seguido viendo afectado por los efectos derivados de la pandemia, lo que ha implicado una reorganización de la actividad de Extenda como consecuencia de las cancelaciones de acciones que empezaron nuevamente a producirse a partir del mes de marzo, coincidiendo con la tercera ola de la COVID-19. De la programación inicialmente aprobada se han producido 108 acciones canceladas, por un importe de 2.987.332 € y distribuidas en los siguientes servicios de Extenda:

Estas cancelaciones han repercutido directamente en la ejecución del presupuesto destinado al programa de Comunicación lo que ha supuesto no ejecutar un importe de 463.000 €.

Por otra parte, el coste ejecutado en acciones ha sido inferior al inicialmente previsto, bien sea por el cambio de formato, de ser presencial a pasar a ser online, o bien porque finalmente el número de empresas que han participado en las mismas haya sido inferior a las inicialmente previstas. Así, en el programa de ferias agrupadas se ha producido una menor ejecución de 634.000 € y en el programa de Misiones Directas de 222.000 €.

La COVID-19, también ha afectado a los programas de Consultoría, sin que se hayan podido ejecutar proyectos por importe de 570.000 € que inicialmente se encontraban presupuestados

El retraso en determinadas licitaciones relacionadas con las Campañas de la Aceituna en India así como la Campaña del Vino de Jerez en Reino Unido, debido a la incertidumbre provocada por la pandemia, ha supuesto una dilación en el inicio de las mismas, presentando una no ejecución presupuestaria de casi 600.000 €.

En cuanto a la Red Exterior, la ejecución prevista de las antenas de Extenda también

se ha visto afectada por la cancelación de acciones, así como por la celebración de los proyectos individuales en formato online. En concreto, Extenda tenía presupuestado 150.000 € para Proyectos Individuales presenciales ejecutándose tan solo 8.000 €.

Dentro de esta partida de servicios exteriores, se han actualizado las provisiones dotadas por reclamación de cantidades en materia de personal por despido y reclamación de cantidades por un importe de 295.472,80 €.

3. En cuanto a la amortización, supone un 123% de su presupuesto. El incremento del porcentaje de amortización se debe a la adquisición de una cabina de almacenamiento QNAP, un nuevo Hardware de almacenamiento de gran capacidad para el volcado, y mantenimiento del archivo de las copias de seguridad diarias.

4. Otros Gastos (Gastos financieros, diferencia de cambio, Tributos).

En relación a la partida de tributos, en el ejercicio 2021 se procede a la actualización de los intereses devengados por un importe de 202.102,36 € de la provisión dotada en el año 2020 por recomendación de la Intervención General de la Junta de Andalucía, correspondiente a las cuotas de IVA repercutidas y regularizadas por la Administración Tributaria en relación a los ejercicios 2013 a 2016.

PRESUPUESTO DE EXPLOTACION: GASTOS 2021			
	PRESUPUESTO 2021	EJECUCIÓN A 31/12/21	% EJECUCION
PERSONAL	4.446.662€	4.446.662€	94,74%
SERVICIOS EXTERIORES	13.094.694€	13.094.694€	66,19%
AMORTIZACIONES	78.147€	78.147€	123,00%
OTROS GASTOS (Financieros, DIF, Cambio, Tributos)	269.110€	269.110€	515,89%
TOTAL EXTENDA	17.888.612€	17.888.612€	72,74%



Tabla 06.3. Presupuesto de explotación: gastos 2021

DISTRIBUCIÓN PLANTILLA POR SEXO		
	MUJER	HOMBRE
ESTRUCTURA FIJA	40	27
PERSONAL TEMPORAL	8	11
TOTAL	48	38



Tabla 06.4. Distribución por Sexo

5. Impuesto sobre beneficio: Se ha devengado un impuesto sobre beneficio por un importe de 48.563,92 €, correspondiente a los gastos financieros del ejercicio 2020 que no pudieron ser objeto de deducción conforme a lo establecido en el artículo 16 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre “Limitación en la deducibilidad de gastos financieros” y sobre el que se realizó el ajuste positivo extracontable a la cantidad de 194.255,69 €.

PRESUPUESTO DE EXPLOTACION: GASTOS 2021				
CONCEPTOS	EXTENDA	ASITENCIA TÉCNICA	PESONAL FEDER	TOTAL
SUELDOS Y SALARIOS	2.998.176,42	259.170,97	198.507,04	3.455.854,43
SEGURIDAD SOCIAL	864.409,26	82.136,65	62.073,92	1.008.619,83
COSTE TOTAL PERSONAL 2021	3.862.585,68	341.307,62	260.580,96	4.464.474,26
AJUSTE R.V. 2020 SUELDOS Y SALARIOS	-13.718,73	-539,19	-483,73	-14.741,65
AJUSTE R.V. 2020 SEGURIDAD SOCIAL	-2.743,75	-172,54	-154,79	-3.071,08
AJUSTES EN R.V. 2020	-16.462,48	-711,73	-638,52	-17.812,73
TOTAL	3.846.123,20	340.595,89	259.942,44	4.446.661,53
TOTAL%	86,49%	7,66%	5,85%	100,00%



Tabla 06.5. Presupuesto de explotación: gastos 2021

Anexo 1. SERVICIOS Y CIFRAS

	ACCIONES PROGRAMADAS	ACCIONES REALIZADAS	PARTICIPACIONES PROGRAMADAS	PARTICIPACIONES REALIZADAS
Total	1.270	1.647	8.356	15.001

Formación	24	14	557	551
Información	287	492	3.279	10.022
Red Andalucía	0	1	0	965
Información	56	16	1.510	2.789
Oportunidades de negocio	130	295	130	2.073
Jornadas técnicas	4	59	46	1.351
Portales Sectoriales	4	9	141	434
Seminarios	87	108	1.452	2.385
Resto	6	4	0	23
Consultoría	291	335	590	370
Estrategia y acción internacional	35	49	35	67
Inteligencia comercial	0	62	0	62
Programa de Consultoría Plan Digital	33	58	33	58
Programa de Consultoría Marcas	25	34	25	34
Programa de Consultoría Financiación	24	13	24	13
Programa de Asesoramiento Legal	73	60	73	60
Programa de Consultoría Marketplaces	33	27	33	32
Planes de Contingencia para el Brexit	30	20	30	20
Resto	38	12	337	24

	ACCIONES PROGRAMADAS	ACCIONES REALIZADAS	PARTICIPACIONES PROGRAMADAS	PARTICIPACIONES REALIZADAS
--	----------------------	---------------------	-----------------------------	----------------------------

Promoción	667	805	3.430	3.596
Capacitación y captación capital AIDE	6	8	52	69
Misiones directas	112	98	584	641
Campañas Sectoriales	24	16	159	420
Apoyo a Importadores/ Prescriptores	8	11	105	105
Proyectos Individuales Red Exterior	366	435	366	435
Encuentros empresariales	2	10	20	137
Acciones singulares	5	3	56	93
Ferias agrupadas	72	57	717	523
Misiones inversas	18	33	223	416
Resto	54	134	1148	757
Red Exterior	1	1	500	462
Extenda Global	1	1	500	462

Anexo 2. RELACIÓN DE JORNADAS TÉCNICAS Y SEMINARIOS

Descripción	Servicio Extenda	Sector Principal	Fecha Fin Celebración
WEBINARIO SOBRE EL SECTOR AEROSPAECIAL EN MEXICO	Jornadas técnicas	AERONAUTICO	10/11/2021
JORNADA "LA BIOTECNOLOGIA EN EEUU"	Jornadas técnicas	BIOTECNOLOGIA	24/02/2021
WEBINARIO "CLAVES DE EXITO DEL SECTOR DE LAS ENERGIAS RENOVABLES EN EE.UU"	Jornadas técnicas	ENERGIA	18/05/2021
WEBINARIO SECTOR DE LAS ENERGIAS RENOVABLES EN COLOMBIA	Jornadas técnica	ENERGIA	07/07/2021
WEBINARIO PLATAFORMA ARCHITONIC	Jornadas técnicas	HABITAT	27/05/2021
JORNADA LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN MARRUECOS	Jornadas técnicas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	16/02/2021
TUNEZ: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSION EN TUNEZ	Jornadas técnic	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	29/04/2021
SEMINARIO OPORTUNIDADES INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA INDIA	Jornadas técnicas	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	06/10/2021
WEBINARIO LOW CARBON AND CIRCULAR ECONOMY BUSINESS ACTION IN THE AMERICAS	Jornadas técnicas	MEDIOAMBIENTE	29/04/2021
WEBINARIO LOW CARBON AND CIRCULAR ECONOMY BUSINESS ACTION IN CANADA	Jornadas técnicas	MEDIOAMBIENTE	30/06/2021
FERIA ANSALUZA S-MOVING FYCMA SERVICIO 1 JORNADA TECNICA CAPTACION	Jornadas técnicas	MEDIOAMBIENTE	22/06/2021
JORNADA EL SECTOR DE LA JOYERIA EN EAU	Jornadas técnicas	MODA	17/02/2021
WEBINARIO OPORTUNIDADES BISUTERIA Y COMPLEMENTOS DE MODA EN ITALIA	Jornadas técnicas	MODA	16/02/2021
WEBINARIO OPORTUNIDADES COMERCIALES SECTOR AGROALIMENTARIO EN IRLANDA	Jornadas técnicas	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	30/06/2021
SEMINARIO MERCADOS HALAL EN ASIA	Jornadas técnicas	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	05/10/2021
WEBINARIO CLAVES PARA EXPORTAR TUS SERVICIOS A COLOMBIA	Jornadas técnicas	PLURISECTORIAL SERVICIOS	08/04/2021
CATA VINO BIG FORTIFIED TASTING	Jornadas técnicas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	30/04/2021
JORNADA "LOS TRANSFORMADOS AGROALIMENTARIOS EN CHINA"	Jornadas técnicas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	23/02/2021
PRESENTACION QUESOS EN ITALIA	Jornadas técnicas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	22/03/20

<i>Descripción</i>	<i>Servicio Extenda</i>	<i>Sector Principal</i>	<i>Fecha Fin Celebración</i>
SEMINARIO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN TURKMENISTAN	Jornadas técnicas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	
CLAVES TECNICAS PARA EL SECTOR OLEICOLA ANDALUZ TRAS EL BREXIT	Jornadas técnicas	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	10/12/2021
JORNADA "FRUTAS Y HORTALIZAS EN REINO UNIDO"	Jornadas técnicas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	15/07/2021
WEBINARIO TRIDGE: PLATAFORMA B2B DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS	Jornadas técnicas	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	25/02/2021
JORNADA "LA CONSTRUCCION EN MEXICO"	Jornadas técnicas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	23/02/2021
WEBINARIO OPORTUNIDADES SECTOR INFRAESTRUCTURAS Y OBRA CIVIL EN EEUU	Jornadas técnicas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	25/02/2021
JORNADA ATRACCION DE INVERSIONES POLONIA SECTOR INMOBILIARIO	Jornadas técnicas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	28/04/2021
FERIA ANDALUZA SIMED FYCMA - SERVICIO 3 JORNADA NUEVAS TECNOLOGIAS Y PROPTECH	Jornadas técnicas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	13/04/2021
FERIA ANDALUZA SIMED FYCMA - SERVICIO 2 JORNADA EDIFICACION SOSTENIBLE	Jornadas técnicas	PROMOCION INMOBILIARIA Y CONSTRUCCION	09/09/2021
SEMINARIO OPORTUNIDADES SECTOR SMART CITY COREA DEL SUR	Jornadas técnicas	SERV.EMPRESAS	09/09/2021
JORNADA "LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL EN POLONIA"	Jornadas técnicas	SERVICIOS EDUCATIVOS	20/10/2021
JORNADA CIERRE CLUB MULTILATERAL 2020	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	18/02/2021
GUIAS DE ACCESO AL MERCADO DE REINO UNIDO A PARTIR DEL 1 DE ENERO 2021 PARA EMPRESAS DE CADIZ	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	10/02/2021
WEBINARIO CONNECTAMERICAS; PLATAFORMA DEL BID PARA LA GLOBALIZACION DE LAS EMPRESAS	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	17/02/2021
WEBINARIO PRESENTACION ZONA FRANCA DMCC-DUBAI MULTI COMMODITIES	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	23/03/2021
CENTRE-EMIRATOS ARABES UNIDOS	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	16/03/2021

<i>Descripción</i>	<i>Servicio Extenda</i>	<i>Sector Principal</i>	<i>Fecha Fin Celebración</i>
ESPECIALIZACION EN EL MERCADO CHINO	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	13/06/2021
ESPECIALIZACION EN MERCADOS ASEAN	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	25/07/2021
JORNADA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN CUBA	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	22/04/2021
JORNADA SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN IRAN - PRESENTACION ANTENA EXTENSA IRAN	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	26/04/2021
TALLER SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS - ASSORTIS	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	16/04/2021
WEBINARIO OPORTUNIDADES DEL MERCADO MULTILATERAL EN BOLIVIA	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	08/06/2021
JORNADAS CLAVES TECNICAS PARA PRODUCTO AGROALIMENTARIO TRAS EL BREXIT	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	15/06/2021
SEMINARIO INSTRUMENTOS DE APOYO AL COMERCIO CON IRAN - EU-IRAN DUE DILIGENCE HELPDESK	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	01/07/2021
PILDORA INFORMATIVA 1: PLANES DE ADQUISICION DE COMPRA DE LOS ORGANISMOS MULTILATERALES	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	30/06/2021
PILDORA INFORMATIVA 2: COMO EMPEZAR A VENDER DESDE CERO Y COMO PREPARAR OFERTAS GANADORAS	Jornadas técnica	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	21/09/2021
PILDORA INFORMATIVA 4: OTAN - OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	27/10/2021
PILDORA INFORMACION 3: POR QUE SE GANA UN PROYECTO Y POR QUE SE PIERDE-CONSEJOS PRACTICOS Y ERRORES	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	19/07/2021
JORNADA CLAVES TECNICAS PARA EL ACCESO AL MERCADO BRITANICO TRAS EL BREXIT	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	30/07/2021
WEBINARIO IMPLANTACION EN REINO UNIDO	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	16/09/2021

Descripción	Servicio Extenda	Sector Principal	Fecha Fin Celebración
LA REDACCION DE CONTRATOS AL EXPORTAR O IMPORTAR DE CHINA	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	28/09/2021
FINANCIACION Y ACCESO DE STARTUPS AL MERCADO CHINO	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	21/09/2021
JORNADA DE NETWORKING CON EL CONSEJERO COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE PERU EN ESPAÑA	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	28/09/2021
PILDORA INFORMATIVA 5: UE ? OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y BUSQUEDA DE SOCIOS	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	07/10/2021
CASOS REALES DE EXITO DE EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LICITACIONES MULTILATERALES	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	15/12/2021
SEMINARIO OPORTUNIDADES DE IMPLANTACION PRODUCTIVA Y COMERCIAL EN INDIA	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	14/12/2021
PILDORA 6. EL PACTO MUNDIAL, LOS ODS Y LA AGENDA 2030	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	01/12/2021
WEBINARIO ARGELIA SITUACION ACTUAL Y OPORTUNIDADES MULTILATERALES	Jornadas técnicas	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	22/12/2021
JORNADA INAUGURAL ASISTENCIA TECNICA SALUD Y AFINES	Jornadas técnicas	TECNOLOGIA SANITARIA	12/03/2021
SEMINARIO CUMBRE 5G 2021	Jornadas técnicas	TIC	06/05/2021
WEBINARIO SERVICIOS DE CAPTACION DE INVERSION EXTRANJERA PARA STARTUPS TECNOLOGICAS	Jornadas técnicas	TIC	25/11/2021
WEBINARIO EL SECTOR DE ENERGIAS RENOVABLES EN PANAMA, REPUBLICA DOMINICANA Y COSTA RICA	Seminarios	ENERGIA	30/06/2021
SEMINARIO ENERGIAS RENOVABLES EN EL SUDESTE ASIATICO	Seminarios	ENERGIA	29/06/2021
SEMINARIO OPORTUNIDADES INDUSTRIA AUXILIAR AGRICULTURA TAILANDIA, VIETNAM E INDONESIA	Seminarios	INDUSTRIA AUX DE LA AGRICULTURA	17/03/2021
WEBINARIO LOS PAISES BAJOS Y BELGICA COMO MERCADOS DE REDISTRIBUCION EN EUROPA	Seminarios	LOGISTICA Y TRANSPORTE	25/02/2021

Descripción	Servicio Extenda	Sector Principal	Fecha Fin Celebración
SEMINARIO OPORTUNIDADES COSMETICA E HIGIENE INDIA	Seminarios	MODA	24/02/2021
WEBINARIO ARABIA SAUDITA, OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS ANDALUZAS	Seminarios	PLURISECTORIAL AGROALIMENTARIO	27/05/2021
SEMINARIO SOBRE TECNOLOGIAS PARA PROCESOS PRODUCTIVOS EN IRAN 2021	Seminarios	PLURISECTORIAL INDUSTRIA	31/05/2021
WEBINARIO EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN BRASIL	Seminarios	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	18/02/2021
WEBINARIO " EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN FRANCIA"	Seminarios	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	05/02/2021
SEMINARIO AGROALIMENTARIO INDIA	Seminarios	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	07/04/2021
SEMINARIO CORTE DE JAMON JAPON	Seminarios	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	30/09/2021
SEMINARIO EL ACEITE DE OLIVA EN COREA DEL SUR	Seminarios	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	10/11/2021
SEMINARIO EL SECTOR DE LA DISTRIBUCION DEL VINO EN COREA DEL SUR	Seminarios	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	23/09/2021
CATA ACEITE DE OLIVA FRANCIA	Seminarios	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	13/04/2021
SEMINARIO VINOS JAPON	Seminarios	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	12/07/2021
I FORO EMPRESARIAL DE ECONOMIA AZUL DE BARBATE	Seminarios	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	27/04/2021
ANDALUCIA, UN VIAJE DE SABOR 2021	Seminarios	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS TRANSFORMADOS	30/11/2021
WEBINARIO OPORTUNIDADES COMERCIALES SECTOR ECOLOGICO REINO UNIDO	Seminarios	PRODUCTOS DE AGRICULTURA	22/03/2021
OFFF SEVILLA 2021	Seminarios	SERV.EMPRESAS	23/10/2021
SEMINARIO POTENCIAL SMART CITIES INDIA	Seminarios	SERV.EMPRESAS	17/02/2021
TALLERES ONLINE CON PROFESORES ELE EN FRANCIA	Seminarios	SERVICIOS EDUCATIVOS	24/03/2021
CICLO DE TALLERES ONLINE A PROFESORES ELE BRASIL	Seminario	SERVICIOS EDUCATIVOS	14/05/2021
CICLO DE TALLERES ONLINE A PROFESORES ELE EEUU	Seminarios	SERVICIOS EDUCATIVOS	09/12/2021

<i>Descripción</i>	<i>Servicio Extenda</i>	<i>Sector Principal</i>	<i>Fecha Fin Celebración</i>
CICLO DE TALLERES ONLINE A PROFESORES ELE CANADA	Seminarios	SERVICIOS EDUCATIVOS	26/02/2021
TALLERES FORMATIVOS PARA PROFESORES ELE EN ITALIA	Seminarios	SERVICIOS EDUCATIVOS	18/02/2021
CICLO TALLERES ELE REINO UNIDO E IRLANDA		SERVICIOS EDUCATIVOS	25/05/2021
TALLERES FORMATIVOS PARA PROFESORES ELE EN POLONIA, REPUBLICA CHECA, ESLOVAQUIA Y HUNGRIA	Seminarios	SERVICIOS EDUCATIVOS	16/06/2021
TALLERES ON LINE ENSEANZA DEL ESPANOL BENELUX		SERVICIOS EDUCATIVOS	21/05/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS ANDALUZAS IMPLANTADAS EN BRASIL	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	26/02/2021
WEBINARIO OPORTUNIDADES EN EL SECTOR MULTILATERAL EN CENTROAMERICA Y CARIBE	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	22/02/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS ANDALUZAS IMPLANTADAS EN PANAMA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	21/07/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS ANDALUZAS IMPLANTADAS COSTA RICA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	21/07/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS IMPLANTADAS EN REP. DOMINICANA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	21/07/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS ANDALUZAS IMPLANTADAS EN MIAMI	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	05/03/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS IMPLANTADAS EN LOS ANGELES	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	05/03/2021

<i>Descripción</i>	<i>Servicio Extenda</i>	<i>Sector Principal</i>	<i>Fecha Fin Celebración</i>
WEBINARIO ERA BIDEN: IMPACTO Y OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS INTERNACIONALES EN EEUU	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	26/01/2021
WEBINARIO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN CANADA EN EL MARCO DEL ACUERDO CON LA UNION EUROPEA (CETA)	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	25/05/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS ANDALUZAS IMPLANTADAS EN CANADA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	07/10/2021
WEBINARIO OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN LA ALIANZA DEL PACIFICO		Sin Sector (MULTISECTORIAL)	24/03/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS ANDALUZAS IMPLANTADAS EN PERU	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	04/11/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS ANDALUZAS IMPLANTADAS EN ECUADOR	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	22/09/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS ANDALUZAS IMPLANTADAS EN CHILE	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	15/10/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS ANDALUZAS IMPLANTADAS EN COLOMBIA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	20/05/2021
WEBINARIO SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN URUGUAY		Sin Sector (MULTISECTORIAL)	30/09/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS ANDALUZAS IMPLANTADAS EN MEXICO	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	30/03/2021
WEBINARIO OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN MEXICO CON EL T-MEC Y TLCUEM	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	28/04/2021

<i>Descripción</i>	<i>Servicio Extenda</i>	<i>Sector Principal</i>	<i>Fecha Fin Celebración</i>
ESPECIALIZACION EN MERCADOS AFRICANOS	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	06/06/2021
SEMINARIO MULTILATERALES ASIA CENTRAL Y RUSIA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	08/07/2021
JORNADA DE NETWORKING E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	05/03/2021
ANDALUZAS IMPLANTADAS NUEVA YORK			
PLATAFORMA ANKORSTORE: ACCESO AL COMERCIO MINORISTA EUROPEO	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	28/01/2021
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E IMPLANTACION EN MARRUECOS	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	11/02/2021
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ARGELIA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	03/03/2021
WEBINARIOS BREXIT ITI	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	03/03/2021
WEBINARIO OPORTUNIDADES COMERCIALES EN IRLANDA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	30/06/2021
SEMINARIO SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN AFRICA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	02/06/2021
SEMINARIO SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN GHANA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	08/06/2021
SEMINARIO SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN KENIA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	25/02/2021
WEBINARIO MARKETPLACES I	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	18/03/2021
TALLER SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADOS - ASSORTIS	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	30/03/2021
WEBINARIO MARCAS I	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	08/04/2021
VENDER EN EL EXTRANJERO ES MAS FACIL DE LO QUE PIENSAS, POR DONDE EMPIEZO		Sin Sector (MULTISECTORIAL)	09/04/2021
CONTINUIDAD - COMUNICACION, LIDERAZGO VIRTUAL Y LA NUEVA DIRECCION DE PERSONAS	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	24/03/2021
WEBINARIO FINANCIACION I	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	15/04/2021

<i>Descripción</i>	<i>Servicio Extenda</i>	<i>Sector Principal</i>	<i>Fecha Fin Celebración</i>
ANDALUCIA MANAGEMENT	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	06/05/2021
CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACION DE EMPRESAS-COLEGIO MAYOR GUADAIRA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	24/04/2021
CONTINUIDAD: INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADA DE LAS PYMES	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	13/04/2021
JORNADA MALAGA: "CLAVES Y FASES DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACION"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	22/06/2021
JORNADA GRANADA: "CLAVES Y FASES DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACION"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	17/06/2021
JORNADA JAEN: "CLAVES Y FASES DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACION"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	16/06/2021
JORNADA SEVILLA: CLAVES Y FASES DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACION	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	24/06/2021
JORNADA ALMERIA: "CLAVES Y FASES DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACION"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	15/06/2021
JORNADA HUELVA CLAVES Y FASES DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACION	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	23/06/2021
JORNADA CORDOBA: CLAVES Y FASES DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACION	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	23/06/2021
WEBINARIO BREXIT II "PROBLEMATICA TRAS EL ACUERDO DEL BREXIT"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	25/05/2021
PATROCINIO II EDICION DE LOS PREMIOS EMPRESARIALES DEL SUR DE ESPAÑA CESUR	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	15/06/2021
JORNADA INTERNACIONALIZACION-MINERVA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	31/05/2021
WEBINARIO LEGAL I	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	16/06/2021
WEBINARIO MARCAS II	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	17/06/2021
WEBINARIO LEGAL II	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	24/06/2021
WEBINARIO LEGAL III	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	08/07/2021
JORNADA IMPORTANCIA DE LA REPUTACION EN LAS RRSS PARA EMPRESAS DE MODA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	13/07/2021
WEBINARIO LEGAL IV	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	15/07/2021

<i>Descripción</i>	<i>Servicio Extenda</i>	<i>Sector Principal</i>	<i>Fecha Fin Celebración</i>
ANDALUCIA MANAGEMENT 2021	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	18/11/2021
JORNADA CADIZ: "CLAVES Y FASES DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACION"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	05/10/2021
JORNADA HUELVA: " CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACION A TRAVES DE LOS MARKETPLACES"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	28/10/2021
JORNADA ALMERIA:"CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACION A TRAVES DE LOS MARKETPLACES"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	19/10/2021
JORNADA SEVILLA: "CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACION A TRAVES DE LOS MARKETPLACES"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	28/10/2021
JORNADA JAEN:"CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACION A TRAVES DE LOS MARKETPLACES"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	20/10/2021
JORNADA CORDOBA: "CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACION A TRAVES DE LOS MARKETPLACES"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	27/10/2021
JORNADA GRANADA:"CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACION A TRAVES DE LOS MARKETPLACES"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	21/10/2021
JORNADA MALAGA:"CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACION A TRAVES DE LOS MARKETPLACES"	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	26/10/2021
XX CONGRESO DE DIRECTIVOS CEDE	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	04/11/2021
JORNADA CADIZ CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACION A TRAVES DE LOS MARKETPLACES	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	09/11/2021

<i>Descripción</i>	<i>Servicio Extenda</i>	<i>Sector Principal</i>	<i>Fecha Fin Celebración</i>
I FORO DE RELACIONES INTERNACIONALES, INNOVACION Y DESARROLLO EN EL SIGLO XXI	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	18/11/2021
OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACION OSUNA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	30/11/2021
I FORO PROVINCIAL DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD JUVENIL	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	09/12/2021
JORNADA INTERNACIONALIZACION UNIVERSIDAD DE MALAGA	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	26/11/2021
SEMINARIO CLAVES DE FISCALIDAD INTERNACIONAL Y DE LOGISTICA EN LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	19/11/2021
SEMINARIO SOBRE PLANES DE CONTINGENCIA PARA EL BREXIT EN EXTENDA GLOBAL	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	18/11/2021
SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIA Y POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA EN EXTENDA GLOBAL	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	17/11/2021
¿COMO CONVERTIR MI EMPRESA EN UNA ORGANIZACION DATA DRIVEN?	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	15/12/2021
MITOS Y REALIDADES DE LA TRANSFORMACION DIGITAL	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	02/12/2021
ENCUENTRO - 66 DIAS PARA RESETEAR EL MUNDO	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	24/11/2021
ENCUENTRO - PLANIFICACION Y SISTEMAS DE CONTROL EN LA ERA DIGITAL	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	20/10/2021
CONTINUIDAD - NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA NUEVAS NECESIDADES	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	24/07/2021
SEMINARIO GENERACION DE NEGOCIO EN LA ERA DIGITAL	Seminarios	Sin Sector (MULTISECTORIAL)	17/02/2021
WEBINARIO SMART CITIES ALEMANIA	Seminarios	TIC	24/03/2021
AFTERWORK IN: EL RETO DE ESTAR EN LA NUBE	Seminarios	TIC	23/09/2021

A stylized world map in a light blue color, centered on the Atlantic Ocean, set against a dark blue background with a subtle circular grid pattern.

extenda

ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior